

Муниципальное казенное учреждение культуры
«Черепановская централизованная библиотечная система»
Черепановского района Новосибирской области
Организационно-методический отдел

Год защитника Отечества: взгляд через опрос

Зам. директора по методической работе
МКУК «Черепановская ЦБС»
Т. А. Михейченко

Черепаново-2025

«Год защитника Отечества: взгляд через опрос»

В России 2025 год объявлен Годом защитника Отечества, что связано с празднованием 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, а также в память о героях, стоящих на страже страны, включая участников специальной военной операции.

В библиотеках МКУК «Черепановская ЦБС» регулярно проводятся мероприятия, посвященные теме войны, особенно Великой Отечественной войне, в честь Дня Победы. Эти мероприятия включают тематические книжные выставки, вечера воспоминаний, встречи поколений, участие в различных акциях. Библиотеки организуют различные форматы, чтобы привлечь читателей и передать важную информацию, способствуя воспитанию патриотизма.

В теме Года Защитника Отечества, сотрудником организационно-методического отдела МКУК «Черепановская ЦБС» проведено исследование, цель которого - собрать информацию о восприятии военной истории среди разных людей и выявить интерес к военно-патриотическим темам. Этот формат помогает собирать мнения и знания о военной истории и роли защитников Отечества в воспоминаниях и культуре. Важно понять, как формируются взгляды на военную историю, чтобы адаптировать библиотечные мероприятия, которые способствуют уважению и осмыслению исторических событий.

Метод исследования

Ключевым инструментом сбора данных стало анкетирование посетителей культурно-массовых мероприятий, приуроченных к Году защитника Отечества. Формат опроса позволил:

- оперативно получить обратную связь от целевой аудитории;
- оценить уровень информированности граждан о тематическом годе;
- выявить пробелы в осведомлённости для дальнейшей просветительской работы.

В исследовании приняли участие **30 респондентов** разного возраста. Выборку отличали:

- добровольность участия;
- спонтанность формирования (опрашивались посетители мероприятий без предварительного отбора);
- отсутствие гендерной сегментации (данные по полу не фиксировались).

Ключевые результаты

На вопрос «*Знаете ли вы, что 2025 год посвящён Году защитника Отечества?*» были получены следующие ответы:

- **97 %** (29 человек) — дали утвердительный ответ, продемонстрировав осведомлённость о тематическом годе;
- **3 %** (1 человек) — признались, что не знали об этой инициативе.

Высокий уровень осведомлённости (97 %) можно объяснить следующим:

- регулярная афишировка событий, связанных с Годом защитника Отечества, способствует распространению информации;
- освещение темы в местных СМИ и социальных сетях повышает узнаваемость инициативы;
- высокая социальная значимость — патриотическая повестка привлекает внимание аудитории.



Во втором вопросе анкеты респондентам предлагалось рассказать, какое значение для них имеет праздник 9 Мая.

Большинство респондентов (46%) воспринимают эту дату как великий подвиг России. 43% опрошенных испытывают чувство гордости за свой народ и 11% - выражают уважение к ныне живущим ветеранам и участникам войны.

При этом следует отметить, что подавляющее большинство участников выбрали сразу все эти три ключевых аспекта.

Просто как далекое прошлое эту дату не воспринимает никто.



По данным социологических опросов, мнения о том, являются ли участники СВО героями наравне с участниками ВОВ, расходятся в обществе. Так, большинство россиян (около 73%) согласны с такой точкой зрения, однако значительная часть населения (19%) с этим не согласна.

Следующий вопрос анкеты был предназначен для того, чтобы выяснить, что по этому поводу думают жители Черепановского района.



В представлениях россиян, защитник Отечества воспринимается как человек, обладающий мужеством, отвагой, честью, ответственностью и преданностью Родине.

С помощью следующего вопроса анкеты предполагалось выяснить какими качествами должен обладать защитник Отечества, по мнению наших земляков.



На первом месте оказались такие качества, как мужество и сила, так ответили 28%. На втором месте – патриотизм, так считает 22% респондентов. Почти поровну распределились такие варианты, как верность воинскому долгу (19%) и любовь к семье и дому (17%). По 7% респондентов считают, что защитник Отечества должен иметь профессиональные качества и физическое здоровье, а также готовность к самопожертвованию.

Можно сделать вывод, что нашими земляками защитники Родины воспринимаются не только как люди с мужской физической силой, но и действующие во благо своей страны, готовые к самопожертвованию и имеющие социальную ответственность, что говорит о важности духовных и личных ценностей в представлениях о защите Родины.

Вопрос об участии родственников в военных конфликтах показывает, что большинство респондентов - 83% имеют родственников, принимавших участие в военных действиях. Из них 57% - родственники которых принимали участие только в ВОВ, 23% имеют родственников – участников и СВО и ВОВ, 3% - только участников Специальной военной операции, не имеют родственников, принимавших участие в военных конфликтах – 17%. Этот вопрос является одним из самых эмоционально значимых в данном опросе, так как затрагивает личные семейные истории и формирует чувство сопричастности к истории страны.



В городе Черепаново расположено несколько значимых мест воинской славы:

Мемориальный комплекс на привокзальной площади

- **Основной объект** — комплекс, посвященный черепановцам-защитникам Отечества
- Включает военную технику:
 - Танк **Т-34** (установлен в 1997 году)
 - 152-мм гаубицу **Д-1** (установлена в 2006 году)
 - Танк **Т-64А** (установлен в 2025 году, участвовал в боевых действиях в Афганистане и Чечне)
- Площадь носит имя Ивана Семёновича Кабакова с 2015 года

Аллеи Героев, посвящённые подвигу земляков-черепановцев.

Одна из них находится на въезде в город Черепаново, другая – на улице Партизанской, в центре города Черепаново, которая является важным мемориальным комплексом и служит местом памяти и патриотического воспитания молодого поколения, напоминая о героическом прошлом района.

Сквер памяти и славы 1941-1945 гг.

- Расположен на пересечении улиц Пролетарской и Интернациональной
- Место памяти и почитания героев Великой Отечественной войны

Памятники и мемориалы

- Герой Советского Союза Иван Фёдорович Спиряков (адрес: ул. Свободная, 59А)
- Памятник воинам-интернационалистам (ул. Пролетарская)
- Памятник партизанам, погибшим в боях с колчаковцами в Гражданскую войну (Партизанская площадь)
- Погибшим выпускникам 1941 года (ул. Толстого, 6)

Все эти места являются важными объектами патриотического воспитания и сохранения памяти о подвигах защитников Отечества. Они

регулярно становятся центрами проведения торжественных мероприятий, посвященных памятным датам военной истории страны.

Если в предыдущих вопросах анкеты предлагалось выбрать вариант из предложенных, то на следующие три вопроса респондентам нужно было самим вспомнить и написать свой вариант ответа.

В ходе опроса респондентов попросили назвать известные им места воинской славы в городе Черепаново. Результаты продемонстрировали заметную неоднородность осведомлённости горожан:

- **55 %** участников уверенно указали мемориал, посвящённый землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны. Этот памятник расположен на привокзальной площади и, очевидно, является наиболее узнаваемым объектом военно-исторического наследия в городе;
- **26 %** респондентов вспомнили Аллею героев, что свидетельствует о её значимой роли в сохранении памяти о воинских подвигах;
- **19 %** опрошенных признались, что не знают о наличии подобных памятных мест в Черепаново.

Полученные данные позволяют сделать ряд предположений. Во-первых, мемориал на привокзальной площади выполняет ключевую функцию в формировании исторической памяти горожан — его узнаваемость вдвое превышает показатель Аллеи героев. Во-вторых, почти каждый пятый житель не владеет информацией о локациях, связанных с военной историей города. Это может объясняться разными факторами:

- недостаточной информированностью (особенно среди молодёжи или новосёлов);
- редким посещением центральных районов города;
- осознанным нежеланием акцентировать внимание на военно-исторических объектах;
- забывчивостью или отсутствием личного интереса к теме.

Таким образом, результаты опроса указывают на необходимость усиления просветительской работы по популяризации мест воинской славы

среди жителей Черепаново, а также на потенциал мемориала и Аллеи героев как точек притяжения для патриотических мероприятий.



В городе Черепаново бережно хранят память о героях Великой Отечественной войны — уроженцах Черепановского района. Одним из ключевых мемориальных объектов, призванных увековечить их подвиг, является Аллея героев, посвященная двенадцати Героям Советского Союза — отважным воинам, родившимся на черепановской земле. Каждый из них внёс неоценимый вклад в победу над фашизмом, проявив исключительное мужество, самоотверженность и верность Родине. Их имена навсегда вписаны в историю района и страны.

На Аллее героев увековечены:

1. **Романов Александр Георгиевич**
2. **Спиряков Иван Фёдорович**
3. **Баринов Иван Михайлович**
4. **Подкопаев Степан Иванович**
5. **Скоков Иван Андреевич**
6. **Цыцаркин Александр Николаевич**
7. **Шахматов Семён Семёнович**
8. **Литвинов Василий Михайлович**

9. **Матвеев Фёдор Иванович**

10. **Никитенко Николай Михайлович**

11. **Середкин Евгений Александрович**

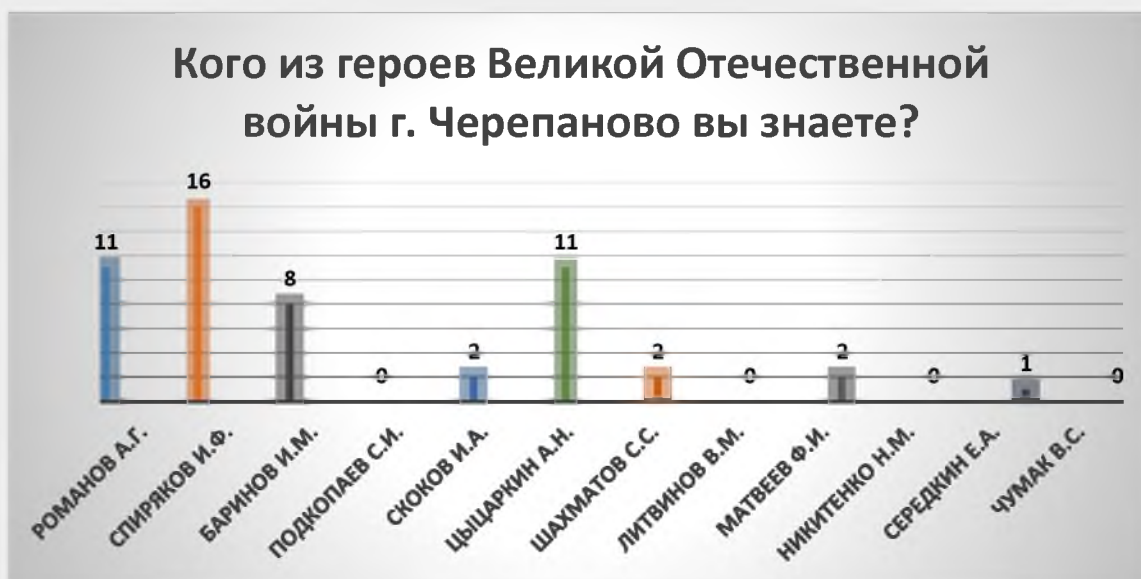
12. **Чумак Владимир Семёнович.**

Аллея героев выполняет важнейшую просветительскую и воспитательную функцию:

- служит местом памяти и поклонения;
- помогает сохранять историческую преемственность поколений;
- знакомит жителей и гостей города с героическим прошлым малой родины;
- вдохновляет молодёжь на изучение истории и уважение к подвигам предков.

Этот мемориальный комплекс — не просто перечень имён, а живое свидетельство того, какой ценой была достигнута Победа. Он напоминает каждому посетителю о том, что за мирным небом стоят судьбы и подвиги конкретных людей — наших земляков, чьи имена навсегда останутся в благодарной памяти потомков.

В ходе исследования респондентам был задан вопрос: «*Кого из героев Великой Отечественной войны вы знаете?*» На основе полученных ответов построена диаграмма, которая наглядно демонстрирует уровень осведомлённости жителей о земляках-героях.



Анализ данных показал, что наиболее узнаваемыми являются четыре имени:

- Спиряков Иван Фёдорович;
- Романов Александр Георгиевич;
- Цыцаркин Александр Николаевич;
- Баринов Иван Михайлович.

Эти герои хорошо известны в Черепаново потому, что в городе есть улицы, названные в их честь. Так названия улиц помогают сохранять память об их подвигах. Благодаря этому фамилии данных защитников Отечества прочно закрепились в повседневном обиходе горожан.

Вместе с тем исследование выявило существенный разрыв в информированности: подвиги многих других героев-земляков остаются малоизвестными населению района. Это не умаляет их вклада в Великую Победу — каждый из них проявил исключительное мужество, отвагу и самоотверженность, достойно исполнив воинский долг.

Для преодоления этой проблемы представляется необходимым:

1. Активнее использовать потенциал Черепановской централизованной библиотечной системы (ЦБС), сотрудники которой:

- располагают обширной базой фактологических материалов о героях-земляках;
- владеют навыками поиска и верификации исторической информации;
- имеют опыт эффективной презентации краеведческих данных различной аудитории.

2. Системно организовывать тематические мероприятия:

- краеведческие лекции и экскурсии;
- выставки, посвящённые малоизвестным героям;
- встречи с историками и потомками ветеранов;
- конкурсы исследовательских работ среди школьников и студентов.

3. Внедрять современные форматы популяризации:

- цифровые проекты (виртуальные экскурсии, онлайн-выставки);

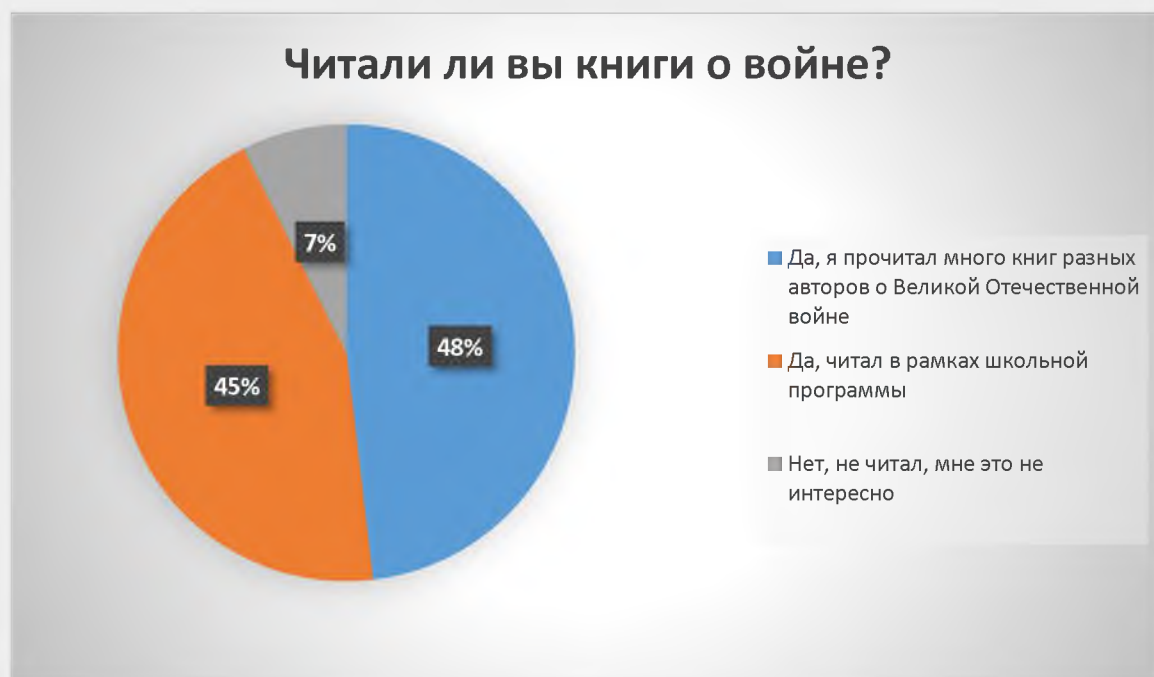
- контент в социальных сетях с историями героев;
- интерактивные карты памятных мест.

Такая комплексная работа позволит:

- расширить круг известных горожанам имён героев-земляков;
- укрепить связь поколений через общее историческое наследие;
- сформировать у жителей чувство гордости за подвиг предков и ответственности за сохранение памяти о нём.

Сохранение имён всех героев Великой Отечественной войны — не только дань уважения их подвигу, но и важный элемент патриотического воспитания новых поколений.

Следующим вопросом анкеты предполагалось выяснить заинтересованность населения в литературе о Великой Отечественной войне.



Анализ ответов респондентов на вопрос о чтении литературы о Великой Отечественной войне выявил заметную дифференциацию читательских предпочтений и интересов.

Общая картина читательских привычек

Распределение респондентов по характеру чтения военной прозы выглядит следующим образом:

- **48 %** — активно читают книги о войне, делают это с удовольствием и регулярно;
- **45 %** — знакомятся с подобной литературой исключительно в рамках школьной программы, вне учёбы к ней не обращаются;
- **7 % (2 человека)** — не читают книги о войне, поскольку тема им неинтересна.

Таким образом, почти половина опрошенных проявляет устойчивый интерес к военной прозе, тогда как чуть меньше половины ограничивается лишь обязательными школьными чтениями. Незначительная часть респондентов вовсе не вовлечена в чтение литературы данной тематики.

Рейтинг популярных произведений

В ответ на просьбу назвать любимую книгу о войне респонденты предложили широкий список произведений. Наибольшую популярность продемонстрировала повесть **Б. Л. Васильева «А зори здесь тихие...»** — она была упомянута **16 раз**.

Далее по убыванию количества упоминаний следуют:

- М. Шолохов «Они сражались за Родину» — **12**;
- Ю. Бондарев «Горячий снег» — **10**;
- К. Симонов «Живые и мёртвые» — **9**;
- Б. Л. Васильев «В списках не значился» — **7**;
- М. Шолохов «Судьба человека» — **7**;
- А. Твардовский «Василий Тёркин» — **6**;
- Ю. Бондарев «Батальоны просят огня» — **5**;
- В. П. Катаев «Сын полка» — **5**;
- Б. Н. Полевой «Повесть о настоящем человеке» — **4**;
- В. Г. Распутин «Живи и помни» — **4**;
- Юлиан Семёнов «Семнадцать мгновений весны» — **4**;
- В. О. Богомолов «Момент истины» — **3**;
- В. Некрасов «В окопах Сталинграда» — **3**;
- С. Алексиевич «У войны не женское лицо» — **2**;

- А. Адамович, Д. Гранин «Блокадная книга» — 2;
- В. В. Быков «Альпийская баллада» — 2;
- Г. Бакланов «Навеки девятнадцатилетние» — 2;
- А. Ананьев «Танки идут ромбами» — 2;
- А. А. Фадеев «Молодая гвардия» — 2.

Также были названы (по 1 упоминанию):

- Б. Л. Васильев «Завтра была война»;
- В. О. Богомолов «В августе 44-го»;
- В. О. Богомолов «Иван»;
- Егор Яковлев «Война на уничтожение»;
- А. С. Иванов «Вечный зов»;
- Л. С. Соболев «Батальон четверых»;
- Мустай Карим «Радость нашего дома»;
- Н. Барабанов «Служил в полку мальчишка»;
- Е. Ильина «Четвёртая высота»;
- В. В. Быков «Знак беды».

Выводы

1. **Лидерство «А зори здесь тихие...»** свидетельствует о прочной культурной укоренённости этого текста: он не только входит в школьную программу, но и сохраняет самостоятельную читательскую привлекательность.

2. **Наличие в списке как классических, так и менее известных произведений** говорит о разнообразии читательского опыта: часть респондентов опирается на общепризнанную классику, другие — на более узкие, лично значимые тексты.

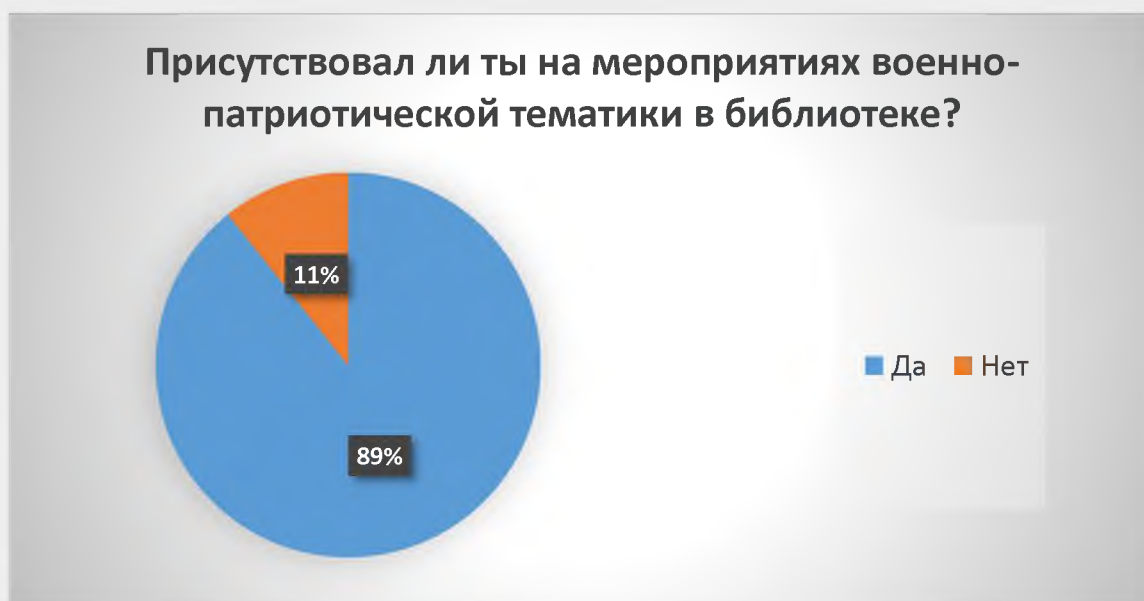
3. **Почти равное разделение между увлечёнными читателями и теми, кто читает только по программе,** указывает на потенциал для расширения читательской аудитории через просветительские и мотивационные инициативы.

Рекомендации

Для повышения интереса к литературе о Великой Отечественной войне можно:

- организовывать читательские клубы и дискуссии по ключевым произведениям;
- проводить встречи с литературоведами и историками, раскрывающими контекст создания книг;
- создавать мультимедийные проекты (подкасты, видеозэссе), соединяющие текст с визуальным и историческим материалом;
- Чтобы ученики знакомились с более широким кругом литературы, в образовательные программы (как школьные, так и внеурочные) следует включать не только хрестоматийные произведения, но и другие, не менее значимые тексты, которые пока остаются в тени.

В рамках опроса респондентам был задан вопрос: *«Присутствовали ли вы на мероприятиях военно-патриотической тематики в библиотеке?»*



Результаты продемонстрировали высокую вовлеченность аудитории в подобного рода мероприятия:

- **89 %** опрошенных подтвердили, что посещали военно-патриотические мероприятия в библиотеке;
- **11 %** респондентов ответили отрицательно.

Полученные данные свидетельствуют о значительном интересе жителей к военно-патриотическим инициативам, реализуемым библиотекой. Высокий процент участников (89 %) может объясняться следующими факторами:

- систематичностью и регулярностью проведения мероприятий;
- актуальностью тематики для разных возрастных групп;
- эффективным информированием населения о предстоящих событиях;
- разнообразием форматов (встречи, выставки, лекции, конкурсы), удерживающим внимание аудитории.

Выводы и рекомендации

1. Существенный охват аудитории подтверждает успешность работы библиотеки в сфере военно-патриотического просвещения.
2. Для вовлечения оставшихся 11 % рекомендуется:
 - изучить причины их неосведомлённости или нежелания участвовать (через дополнительные опросы или интервью);
 - расширить каналы информирования (соцсети, местные СМИ, объявления в учебных заведениях);
 - разработать новые форматы мероприятий, ориентированные на менее активную часть аудитории;
3. Целесообразно продолжить мониторинг посещаемости, чтобы отслеживать динамику интереса и корректировать программу мероприятий с учётом запросов читателей.

В последнем вопросе анкеты респондентам предложили выбрать наиболее интересные для них форматы библиотечных мероприятий, способствующих углублённому изучению истории Великой Отечественной войны. Результаты продемонстрировали разнообразие предпочтений и выявили лидирующие форматы.

Распределение ответов

1. «Встречи с интересными людьми, ветеранами» — 15 человек (самый популярный вариант).

Этот формат оказался наиболее востребованным, что подчёркивает ценность живого диалога и передачи личного опыта.

2. **«Квесты и реконструкции исторических событий»** — 13 человек. Высокий интерес к интерактивным формам работы свидетельствует о запросе на нестандартное, вовлекающее изучение истории.

3. **Три формата с равным количеством голосов (по 6 человек):**

- «Книжные выставки» — традиционный, но по-прежнему актуальный способ знакомства с литературой о войне;
- «Рассказ библиотекаря, дополненный фото- и видеоматериалами» — сочетание устной подачи с визуальным сопровождением повышает вовлеченность;
- «Мероприятия с участием самих читателей» (обзоры любимых книг, рассказы о родственниках-участниках войны, истории о военных событиях на территории родного города/посёлка) — формат, стимулирующий личную вовлеченность и исследование семейной истории.

4. **Универсальная заинтересованность** — 3 человека. Эти респонденты отметили, что им интересны *все* предложенные форматы библиотечной работы, что говорит о высокой мотивации к изучению темы.

Выводы

1. **Лидирующие форматы** — встречи с ветеранами и интерактивные мероприятия (квесты, реконструкции). Они объединяют эмоциональную составляющую и активное участие, что особенно ценно для осмысления истории.

2. **Стабильный интерес к классическим формам** (книжные выставки, тематические рассказы) подтверждает их значимость как базовых инструментов просветительской работы.

3. **Важность личностного вовлечения** — формат с участием читателей показывает, что люди готовы не только потреблять информацию, но и делиться собственными знаниями и семейными историями.

4. Наличие высокомотивированной аудитории (3 респондента) указывает на потенциал для создания специализированных программ углублённого изучения темы.

Рекомендации

- Усилить работу по организации встреч с ветеранами и носителями исторической памяти, включая онлайн-форматы для расширения аудитории.
- Развивать интерактивные проекты (квесты, реконструкции), адаптируя их для разных возрастных групп.
- Сохранять и модернизировать традиционные форматы (выставки, лекции с мультимедиа), дополняя их элементами диалога.
- Создать площадку для самостоятельной активности читателей (клубы, конкурсы, семейные проекты), где они смогут делиться исследованиями и воспоминаниями.
- Разработать гибкую программу мероприятий, сочетающую все форматы для удовлетворения разноплановых интересов аудитории.

Таким образом, проведенное социологическое исследование позволило собрать мнения и знания о военной истории и роли защитников Отечества в воспоминаниях и культуре жителей Черепановского района, что поможет адаптировать библиотечные мероприятия, которые способствуют уважению и осмыслению исторических событий.

Год защитника Отечества: взгляд через опрос : итоги социологического исследования // МКУК «Черепановская ЦБС» ; организационно-методический отдел ; сост. Т. А. Михейченко. – Черепаново, 2024 – 12 с. : ил.