

Муниципальное казенное учреждение культуры
«Черепановская централизованная библиотечная система»
Черепановского района Новосибирской области

QR-код как форма доступа к информации и продвижения литературы:

методические рекомендации
по созданию QR-кода в библиотеке



ББК 78.07

К99

Составитель:

О. В. Мазалова, методист по работе с молодёжью организационно-методического отдела МКУК «Черепановская ЦБС»

Ответственный за выпуск:

С. Б. Таркова, директор МКУК «Черепановская ЦБС»

«QR-код как форма доступа к информации и продвижения литературы»: методические рекомендации по созданию QR-кода в библиотеке / МКУК «Черепановская ЦБС»; организационно-методический отдел ; составитель О. В. Мазалова. – Черепаново, 2025. – 16 с.

Методические рекомендации адресованы библиотекарям. Знакомят с QR-кодом и его видами, а также с некоторыми современными формами работы по привлечению молодёжи к чтению с использованием двумерного штрихкода.

ББК 78.07

МКУК «Черепановская ЦБС», 2025

Оглавление

| | |
|---|--------------|
| Введение | 4 |
| Что такое QR-код? | 5-7 |
| Применение QR-кода в библиотеке..... | 8-11 |
| Методика создания викторин, квестов, рекламной продукции и т.д. при помощи QR-кода | 12-14 |
| Плюсы и минусы QR-кода | 15 |
| Используемый материал | 16 |

Введение

QR-код за несколько лет прошел путь от редкой технической диковинки до повседневного инструмента, которым пользуются миллионы людей. Оплатить покупку, открыть меню в кафе, подключиться к Wi-Fi, перейти на сайт, подтвердить вход в сервис или получить информацию о товаре — все это сегодня часто сводится к одному действию: навести камеру смартфона на квадрат с кодовым рисунком.

Современные библиотеки преобразились из простых хранилищ книг в динамичные культурные и досуговые центры. Их деятельность теперь сосредоточена на цифровизации, активном вовлечении посетителей через разнообразные мероприятия, предоставлении доступа к обширным электронным ресурсам и создании уютных общественных зон. В контексте повсеместной цифровизации, библиотеки активно внедряют QR-коды как эффективный инструмент для мгновенного доступа к цифровому контенту, книгам и услугам. Размещенные на книгах, стендах или рекламных материалах, эти коды позволяют читателям с помощью смартфона быстро переходить к электронным версиям, обзорам или информации о событиях.

QR-коды экономят время, снижают количество ошибок при вводе данных и позволяют мгновенно передавать информацию или получить информацию.

Что такое QR-код?

Как устроены QR-коды, почему они работают даже в сложных условиях и как любой человек может создать собственный код под нужные задачи?

QR-код (от англ. Quick Response — «код быстрого отклика») — это двумерный (матричный) штрихкод из маленьких черных квадратиков на белом фоне, разработанный в Японии в 1994 году для быстрого сканирования камерой. Такой код может хранить в себе ссылки, текст, контакты и другие данные в цифровом виде. При считывании камера смартфона «видит» этот рисунок и по специальному алгоритму (с использованием кода Рида-Соломона) восстанавливает исходную информацию. Благодаря этому QR-код быстро распознается даже в сложных условиях сканирования.

Типы QR-кодов

QR-код — не единая «модель», а целое семейство форматов, каждый из которых рассчитан на свои задачи. Основных разновидностей (по функциональности) у QR-кодов всего две:

- **Статические.** Информация «зашита» в графический узор навсегда. Такие коды бесплатны, работают вечно, не требуют сервера. Но они не позволяют изменить ссылку или данные после создания. Отследить статистику сканирований невозможно.
- **Динамические.** Содержат короткую ссылку-перенаправление (редирект) на конечный ресурс. Это делает возможным смену содержимого без перепечатки самого кода; доступна детальная аналитика (кто, когда и откуда сканировал). Чаще всего требуют платной подписки у сервиса-генератора для поддержания работы ссылки.

Внешний вид QR-кода напрямую зависит от количества информации, которая в него «зашита». Чем больше символов, тем больше мелких точек и выше плотность узора. Поэтому, если перед вами «каша» из мельчайших точек —

скорее всего, это статический код с длинным текстом. Если код лаконичный и крупный — вероятнее всего он динамический.

Статический QR-код
(много данных и мелкие точки)



Динамический QR-код
(короткая ссылка и крупные точки)



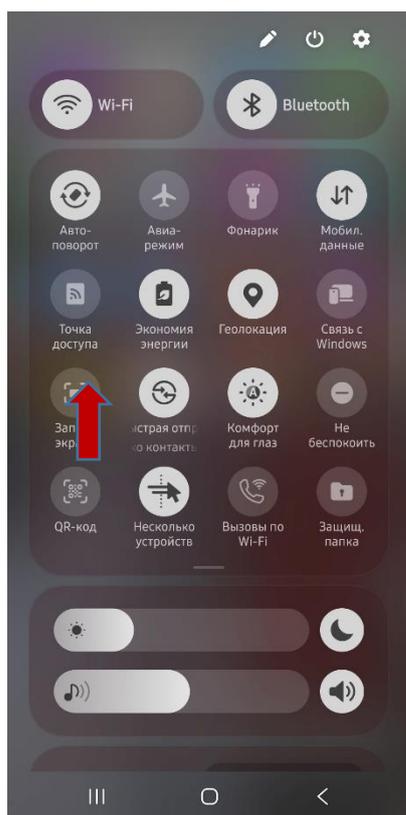
QR-коды широко применяются в рекламе, на товарах, билетах, визитках, чеках, а также для быстрого доступа к сайтам, оплате и другим сервисам. Например, на плакатах или упаковках может быть QR-код, ведущий сразу на страницу товара или к специальным предложениям.

QR-код может хранить и отображать более сложные данные. Он может хранить URL-адреса, которые могут перенаправить вас на различный контент. Этим содержимым может быть веб-сайт, учетная запись в социальной сети или файлы, такие как видео, фотографии и pdf.

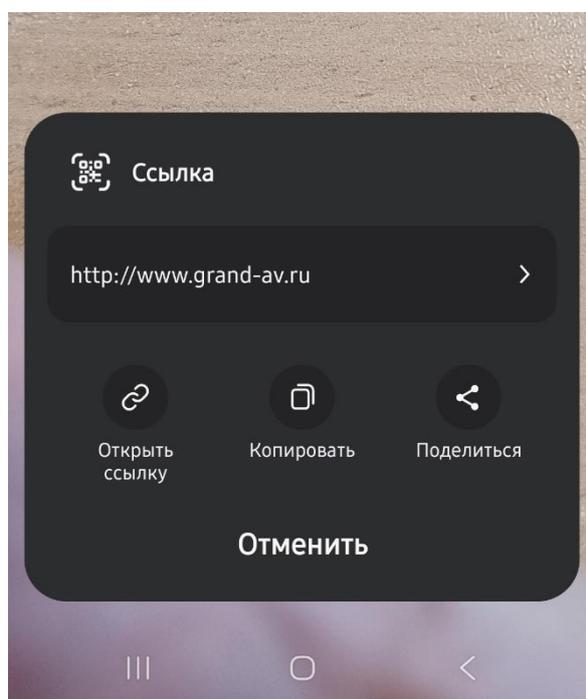
Для считывания QR-кода обычно достаточно камеры смартфона. У современных телефонов есть встроенный сканер QR: нужно просто запустить камеру (или специальное приложение) и направить ее на код. Смартфон автоматически распознает код под любым углом и моментально покажет закодированную информацию.

Инструкция по использованию QR-кодов:

1. Откройте программу «Камера» или «QR-код» в смартфоне (на разных моделях он может называться по-разному). *Пример 1.*
2. Выберите основную камеру.
3. Удерживайте устройство так, чтобы QR-код находился в видоискателе программы. Устройство распознает QR-код, о чем появится соответствующее уведомление.
4. Коснитесь уведомления, чтобы открыть связанную с QR-кодом ссылку.
Пример 2.



Пример 1.



Пример 2.

Применение QR-кода в библиотеке.

Со смартфоном в руках, читатель библиотеки может сканировать QR-код, чтобы воспользоваться дополнительной информацией: перейти на сайт автора книги или сайты тем, имеющих отношение к книге, и тем, которые данная книга охватывает.

QR-коды можно использовать везде: начиная от обычного плаката, библиотечных услуг и заканчивая поздравительной открыткой.

Экскурсия по библиотеке. Чтобы помочь читателям-новичкам освоиться в библиотеке и сориентироваться в расположении её отделов, можно на карте-схеме библиотеки указать QR-коды с пояснениями или поместить QR-коды в различных зонах библиотеки. Могут быть использованы фотографии с QR-кодами на ссылки веб-страниц, указывающих расположение отделов библиотеки, информирующих о графике работы отделов и т.д.

Рекламные материалы. Библиотеки выпускают огромное количество листовок, буклетов, программ, раздаточных и множество других материалов. Добавьте QR-коды для прямых пользователей к конкретному видео ваших мероприятий, отправьте пользователей на базу фотоотчетов, заставьте их перейти за вами в социальные сети или направьте их на целевую страницу, которая продвигает вашу библиотеку.



Например, при помощи данного кода вы сможете попасть в сообщество ВК Черепановской городской библиотеки и посмотреть фото с историко-краеведческого часа «Земляки – герои Отечества».



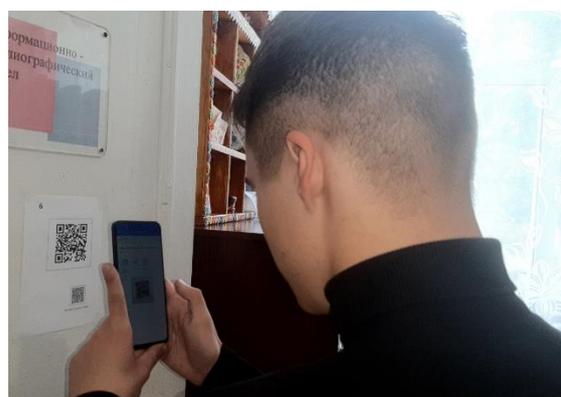
Например, при помощи данного кода вы сможете попасть в сообщество ВК Черепановской центральной библиотеки и просмотреть видео акции «А на Масляной неделе...».

Программы, проекты, акции.

Заинтригуйте своих пользователей QR-кодом, поместив его в соответствующем месте с соответствующим призывом к действию. По статистике, большинство людей сканируют QR-коды из любопытства.

QR-квесты. При помощи QR-кодов можно организовать любую квест-игру. Посетители библиотеки могут стать детективами или примерять на себя другую роль. Участники используют QR-коды, размещенные по всей библиотеке, для сбора доказательств и расследования, разгадывая какую-то тайну или решая предложенные задания.

Пример: QR-квест «История родного края» продолжительностью 40-45 мин. для школьников лагеря дневного пребывания.



Для участников определены 6 точек расположения QR-кодов, задающих движение маршрута, который начинается и заканчивается в читальном зале библиотеки. Разделившись на команды, ребята, с помощью QR-кодов, находят местоположение заданий и выполняют их. После выполнения каждого задания отправляют ответы куратору на мессенджер в предварительно созданную группу. На протяжении всего мероприятия участники находят в книгах информацию о героях ВОВ, собирают пазлы достопримечательностей родного города, по фотографиям прошлых лет определяют современные здания. В музее школьникам предстоит разгадать ребусы и найти животных, которые обитают в районе.

Викторины, опросы. Если Ваш библиотечный сайт практикует всевозможные викторины, кроссворды, предложите своим читателям онлайн викторины. Можете использовать информационные листы с QR-кодами, предоставляющие ссылки на страницы с интерактивными заданиями или онлайн викторинами и кроссвордами.

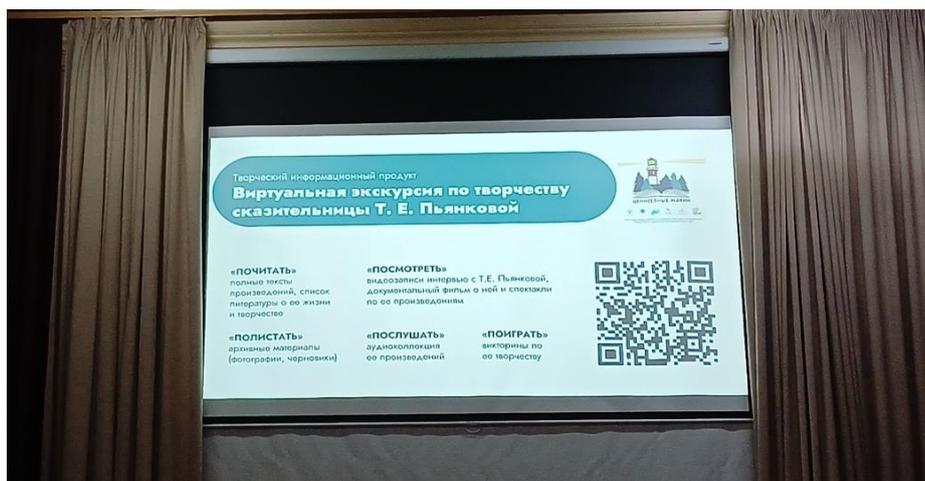
Онлайн-чтение. С помощью QR-кодов есть возможность организовать онлайн-чтение не только электронных книг и журналов. Вы можете оформить выставку, информационные листки. Одним словом, рекомендуем создавать различные раздаточные материалы со ссылками на романы, рассказы, стихи, песни, афоризмы, цитаты, поздравления, загадки, слоганы о чтении и т.д.

На информационном стенде вы можете поместить изображения обложек книг по различным темам, где QR-коды будут направлять читателя на страницы сайта со списками книг, связанных одной темой.

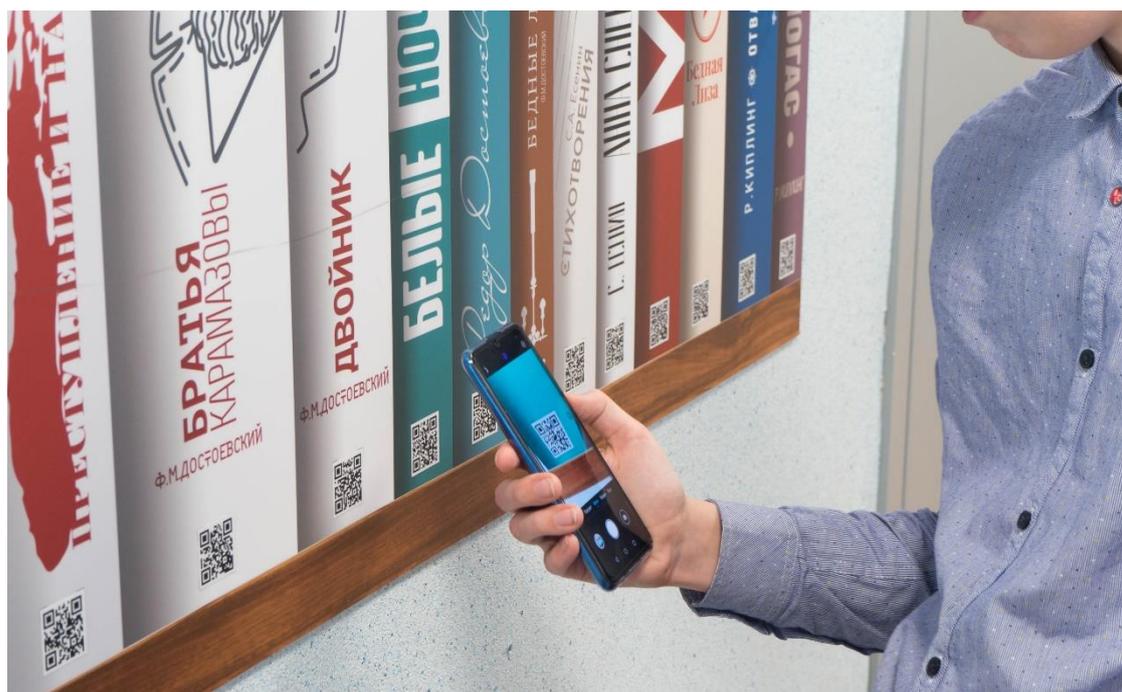
Используйте QR-коды на обложках книг, чтобы обеспечить доступ к справочным материалам об авторе, виртуальной выставке или дополнительной информации о книге.

Презентации. Вы значительно обогатите информационную среду библиотечного мероприятия при показе слайдов или видеоматериалов, предоставив читателям раздаточный материал с QR-кодами для доступа к

презентации или дополнительным материалам сайта. Можно разместить QR-коды и на самом PowerPoint слайде. Пользователи смогут сканировать их с экрана.



Скачивание книг. С помощью QR-кода можно скачать книгу на свой смартфон с виртуальной книжной полки. Виртуальная книжная полка – представляет изображение книг, на корешки которых нанесен QR-код, с помощью которого можно скачать в мобильное устройство книги. Воспользоваться сервисом может каждый владелец смартфона или планшета с поддержкой 3G или Wi-Fi. Чтобы скачать книгу, достаточно привести камеру мобильного устройства на индивидуальный QR-код виртуальной книги, и загрузить файл в электронном виде через мобильный Интернет или бесплатную сеть Wi-Fi



Методика создания викторин, квестов, рекламной продукции и т.д. при помощи QR-кода:

1. Подбор информации.
2. Преобразование ее в QR-код: с учетом того, что эти коды не были лицензированы, каждый желающий может не только использовать QR-коды, но и создавать их совершенно бесплатно. Необходимо открыть QR-код генератор, воспользовавшись бесплатными сервисами, которые можно найти в интернете, ввести информацию в специальное поле для кодирования, подтвердить действие.
3. Размещение зашифрованной информации.
4. Поскольку такие коды не являются распространенными среди пользователей библиотек, желательно рядом с QR-кодом поместить краткую информацию о нём, инструкцию, как распознать закодированную информацию. Эта информация может выглядеть так:
 - запустите программу QR-сканер;
 - наведите камеру устройства на код;
 - программа распознает содержимое, и Вы узнаете задание.

Теперь остался вопрос, каким образом вы можете сгенерировать QR-код для своих целей.

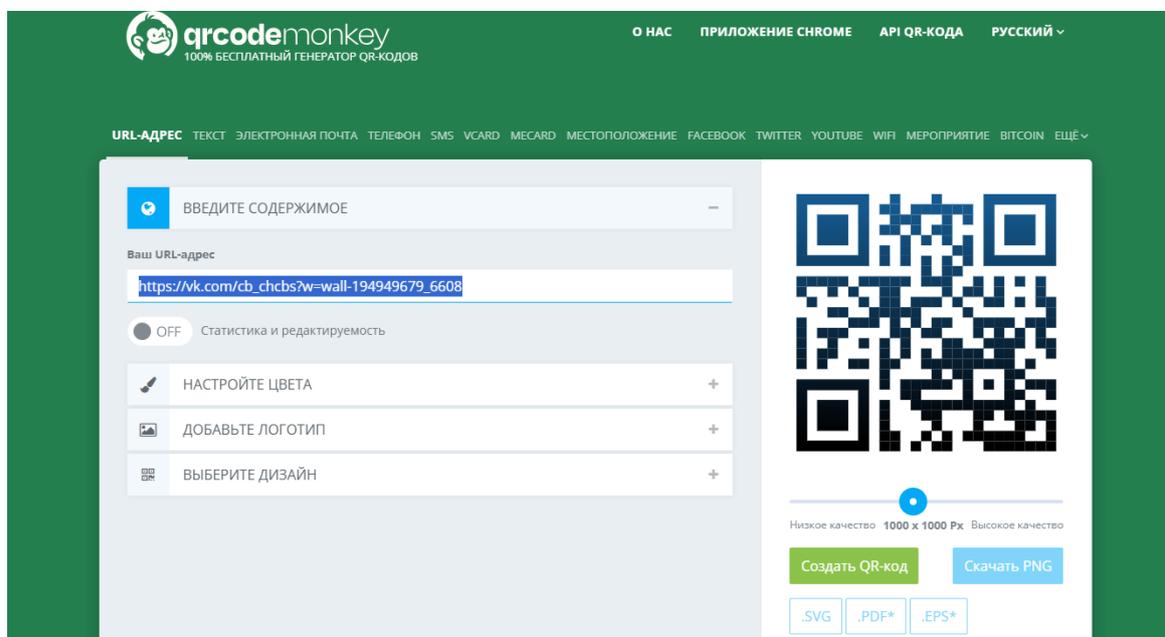
Процесс создания QR-кода не займёт много времени. Использовать можно любой бесплатный онлайн сервис, который позволяет закодировать текст, ссылку на сайт, визитную карточку и т.д.:

- <http://qrcoder.ru/>
- <https://qrcode.tec-it.com/ru>
- <https://wbarcode.ru/qr>
- <https://qrfy.com/ru>

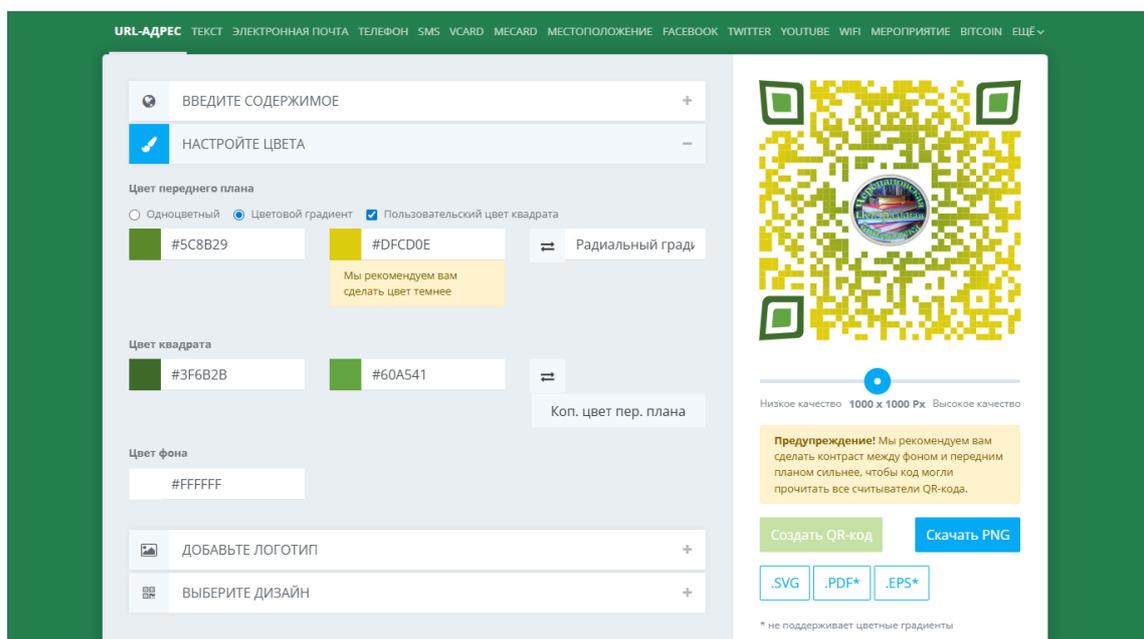
- <https://www.qrcode-monkey.com/ru/>

В результате сервисы для генерации кодов предоставляют ссылку для размещения на сайте, готовый код для встраивания или картинку.

Рассмотрим на примере: <https://www.qrcode-monkey.com/ru/>



Переходите по ссылке на сайт с генератором QR-кода. Под надписью: «Ваш URL-адрес» вставляете необходимую вам ссылку и нажимаете на кнопку справа «Создать QR-код». По желанию вы можете отредактировать визуальное оформление вашего QR-кода, изменяя шаблон, цвет либо фигуру вашего кода. Можно также добавить логотип.



Плюсы и минусы QR-кода.

Готовый QR-код вы можете скачать к себе на компьютер, предварительно выбрав необходимый формат и качество изображения, и нажав кнопку «Скачать». Теперь вы можете разместить его на сайте, в сообществе ВК или распечатать как рекламное объявление. Читатели, с помощью смартфона, могут перейти по ссылке, указанной в созданном вами QR-коде, либо получить другую информацию, зашифрованную в коде.

Плюсы и минусы: использование традиционных форм с применением QR-кодов дает положительный эффект в работе по продвижению книги и чтения.

Плюсы: традиционная форма мероприятий с использованием QR-кода способствует продвижению книги в пользовательскую среду, дает возможность самостоятельно, быстро и легко получить задание, позволяет кодировать большое количество информации.

Минусы: доступно только для тех, кто пользуется смартфонами или планшетом с камерой; необходимо установить программу, считывающую код.

Список использованных источников:

QR-код – инновационный инструмент в работе библиотек [Электронный ресурс] : сайт // Луганская Республиканская Универсальная библиотека им. М. Горького. – Режим доступа : <https://lib-lg.com/eshchjo/kollegam/metodicheskie-rekomendatsii/6572-qr-kod-innovatsionnyj-instrument-v-rabote-bibliotek?ysclid=map3a3fesy277539496> (дата обращения: 05.11.2025).

Что такое QR-код, как им пользоваться и как создать свой код [Электронный ресурс] : сайт // DNS клуб. – Режим доступа : <https://club.dns-shop.ru/blog/t-78-smartfonyi/47350-cto-takoe-qr-kod-kak-im-polzovatsya-i-kak-sozdat-svoi-kod/> (дата обращения: 06.11.2025).

Большая книжная полка от ЛитРес: Библиотека [Электронный ресурс] : сайт // design for/. – Режим доступа : <https://www.design4school.ru/gotovie-resheniya/knizhnaya-polka-literes> (дата обращения: 10.11.2025).

Qrcodemonkey : [сайт]. – 2002-2026 Компания DNS. – URL: <https://www.qrcode-monkey.com/ru/> (дата обращения: 13.11.2025).