

Муниципальное казенное учреждение культуры
«Черепановская централизованная библиотечная система»
Черепановского района Новосибирской области
Организационно-методический отдел

Семейные ценности в современном обществе

сост. методист
МКУК «Черепановская ЦБС»
Т. А. Михейченко

Черепаново-2024

Семейные ценности в современном обществе

Что самое важное в семье? На этот вопрос однозначно ответить очень сложно. Прежде всего семья выполняет функцию продолжения рода, именно в семье закладываются основы личности. То, что человек приобретает в семье, он сохраняет на протяжении всей последующей жизни, поэтому ориентация на семейные ценности – важная часть духовно-нравственного развития и воспитания молодежи.

В современных исследованиях проблематики семейных ценностей отмечаются изменения в семейных отношениях, трансформация ценностных ориентаций.

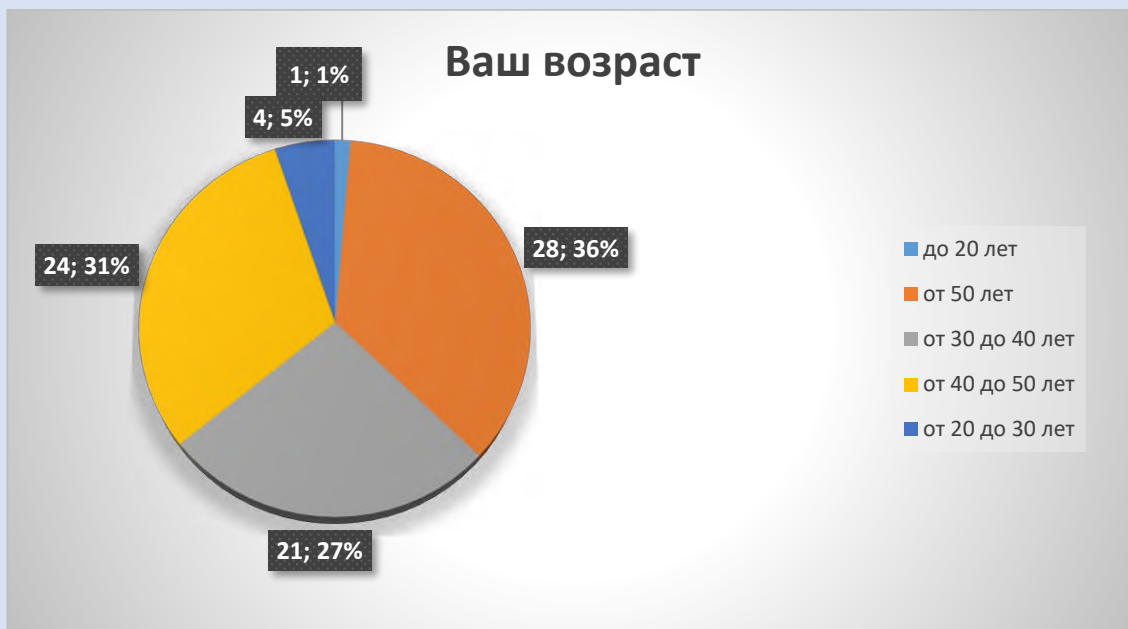
В рамках Года семьи, объявленного в России в 2024 году, организационно-методическим отделом МКУК «Черепановская ЦБС» организовано социологическое исследование «Семейные ценности в современном обществе».

Исследование проходило в онлайн-формате с июня по октябрь 2024 года, доступ к электронной анкете имели все пользователи официального сайта учреждения и подписчики сообщества ВКонтакте. Целью опроса стало изучение ценностных ориентиров, значимости семьи в современном обществе.

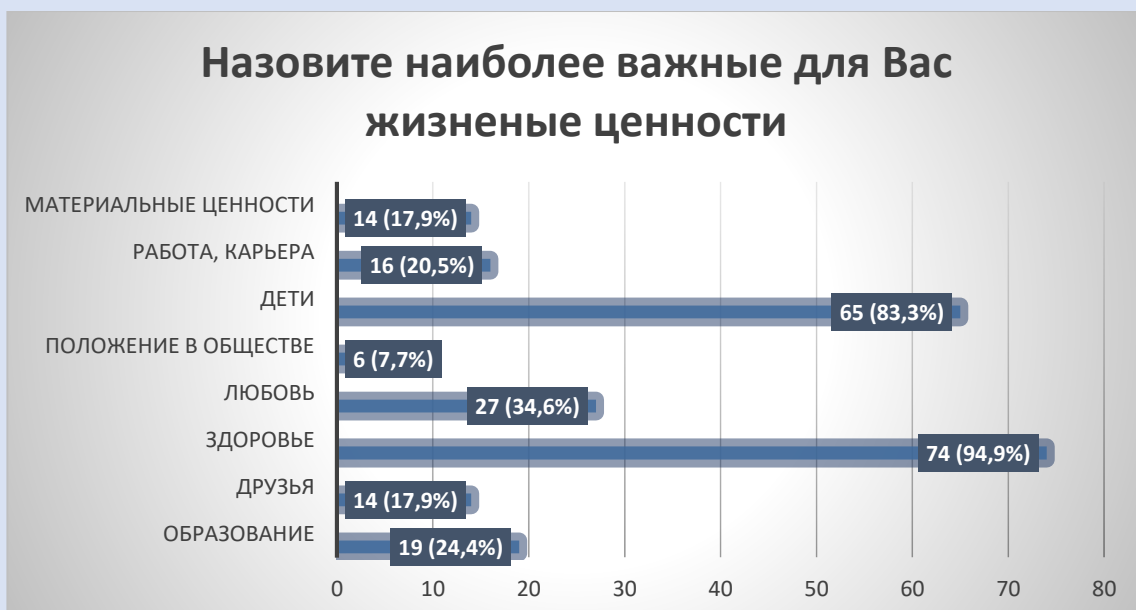
Так, в исследовании приняли участие 81 человек, из которых 94% (72 человека) - респонденты женского пола, 6% (5 человек) – мужчины.



Возрастной состав участников исследования распределился следующим образом: всего один человек принял участие в возрасте до 20 лет (1%), четыре человека - от 20 до 30 лет (5%), 21 человек (27%) – в возрасте от 30 до 40 лет, 24 человека (31%) – от 40 до 50 лет и от 50 лет- 28 человек (36%).



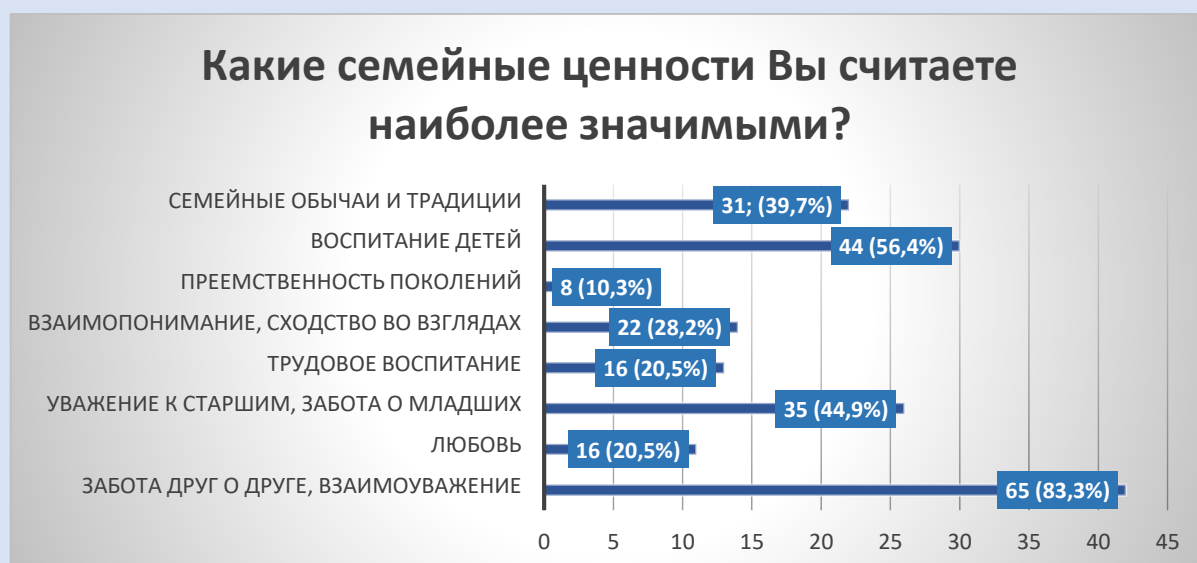
Очень важно своевременно определить свои приоритеты, так как понимание жизненных ценностей способствует формированию характера, контролю своих действий и принятию решений. Так, для определения *жизненных ценностей* наших пользователей предназначен первый вопрос анкеты и готовые варианты ответов, из которых выбрать можно было не более трёх:



Чем старше мы становимся, тем больше ценим себя, своё здоровье и здоровье своих близких. Учитывая то, что в исследовании в основном приняли участие женщины от 30 лет и старше, исходя из границ репродуктивного возраста, следует предположить, что у всех уже есть дети. Поэтому лидирующие позиции заняли такие варианты ответов, как «здоровье» (94,9%) и «дети» (83,3%).

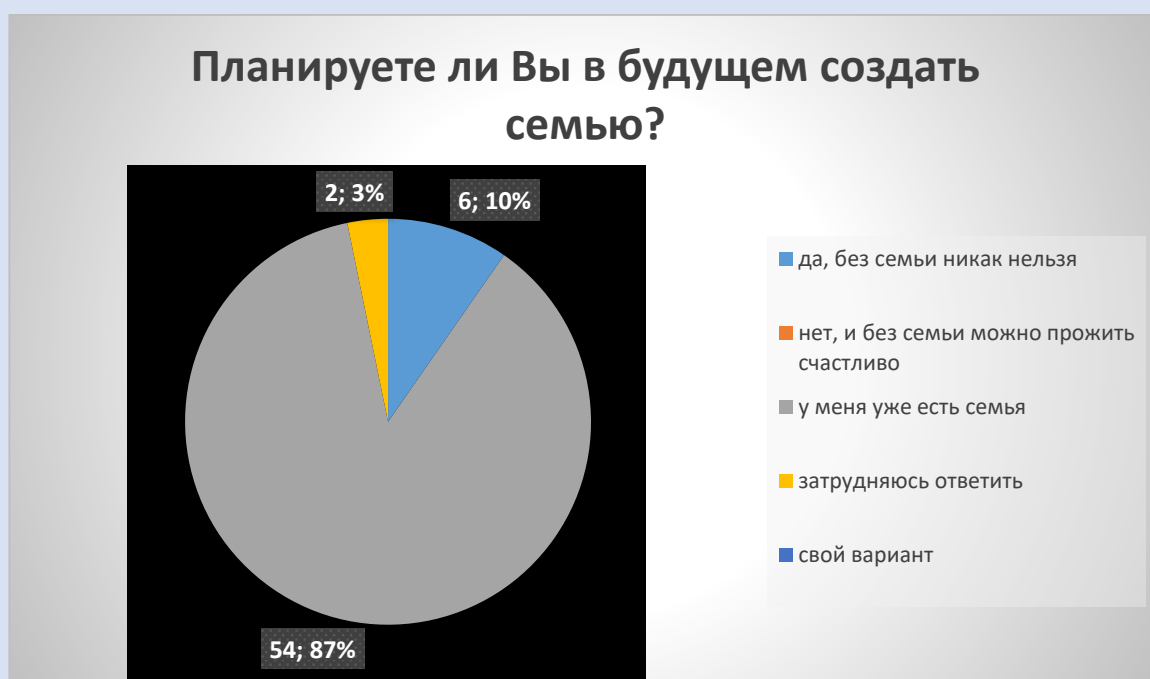
В жизни каждого человека одной из ключевых ролей играет *любовь*. Она вдохновляет, поддерживает и придает смысл нашим дням, но приоритетной жизненной ценностью является лишь для 27 (34,6%) респондентов. Для 19 респондентов (24,4%) важной жизненной ценностью является образование, на 3 человека меньше (20,5%) отметили работу, карьеру. Следом идут ценности, которые отличаются по своему значению, но с одинаковой частотой ответов: друзья и материальные ценности отметили 14 человек (по 17,9%). Наименьшее количество голосов, но всё же отмечено респондентами - «положение в обществе», 6 человек (7,7%) считают это важной жизненной ценностью.

Семейные ценности и традиции – это основа уклада крепкой и дружной семьи, имеющей будущее, это духовная атмосфера дома, которую составляют: распорядок дня, уклад жизни, обычаи, а также привычки её обитателей. Они регулируют жизнедеятельность домочадцев, а также лежат в основе воспитания детей.



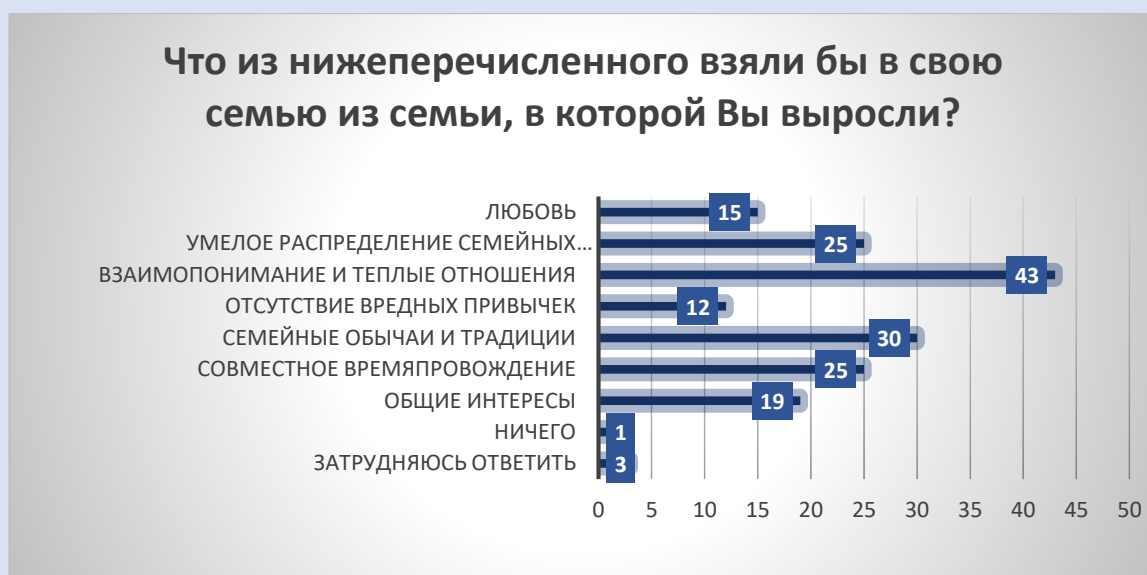
Для 83,3% наиболее ценным в семейной жизни является забота друг о друге, взаимоуважение. На втором месте оказалось воспитание детей, этот вариант отметили 44 респондента (56,4%), третью позицию заняло «уважение к старшим, забота о младших». Семейные обычаи и традиции отметили 31 человек (39,7%), взаимопонимание, сходство во взглядах одной из наиболее значимой семейной ценности считают 22 респондента (28,2%). Основы трудового воспитания закладываются в семье, семья – это дружный трудовой коллектив и наиболее значимой семейной ценностью «трудовое воспитание» является для 16 (20,5%) респондентов. Такой же процент набрала позиция «любовь», как семейная ценность. И на последнем месте оказалась «преемственность поколений», из чего можно сделать вывод, что современное общество готово усваивать из опыта прошлого только то, что приемлемо для них в изменившихся социально-исторических условиях.

На вопрос «Планируете ли Вы в будущем создать семью?» 87% ответили, что уже имеют свою семью, 10% только планируют создание семьи, так как считаю, что без семьи нельзя, а 3% затруднились с ответом.



Семейные ценности играют роль в формировании личностных качеств. От того, в какой обстановке и с какими ценностями рос человек, зависит и его

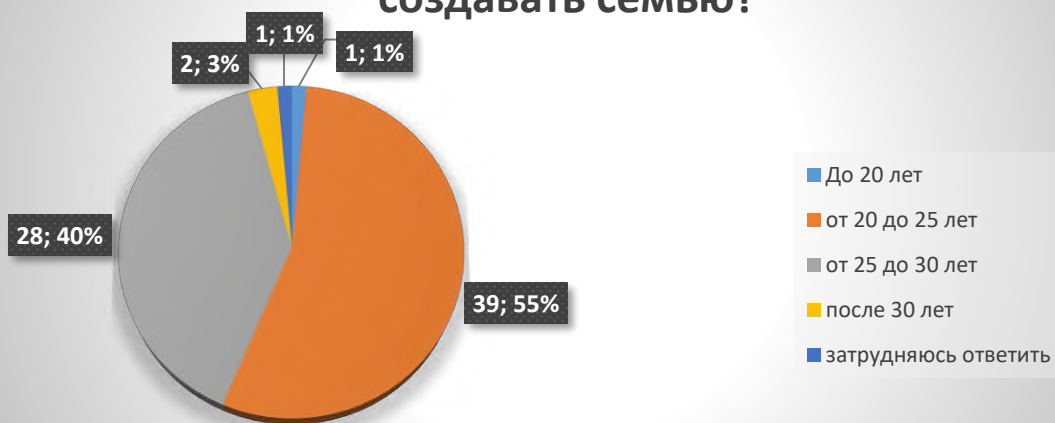
отношение к жизни, обществу и собственной семье. На вопрос «Что бы Вы взяли в свою семью из семьи, в которой Вы выросли?» наши респонденты ответили следующим образом: на первом месте оказалось «*взаимопонимание и теплые отношения*», так ответило 43 человека. 30 человек отметили «*семейные обычаи и традиции*», этот вариант оказался на втором месте. На следующей позиции с одинаковым количеством голосов оказались такие варианты как «*умелое распределение семейных обязанностей*» и «*совместное времяпровождение*», за эти варианты проголосовало по 25 человек. 19 человек важным в своей семейной жизни видят *совместные интересы*, 15 человек проголосовали за любовь, 12 человек – переняли бы в свою семью отсутствие вредных привычек, 3 респондента затруднились с ответом, а один – ничего бы не взял из своей семьи.



По статистике фактический средний возраст вступления в первый брак у современных россиян сдвинулся к 25 годам у женщин и к 28 годам у мужчин.

В нашем исследовании на вопрос в каком возрасте лучше создавать семью большинство респондентов отметили, что от 20 до 25 лет, этот вариант выбрали 55% опрошенных (39 человек), 40% - от 25 до 30 лет. Два респондента проголосовали за более поздний брак – после 30 лет, один человек - за ранний брак до 20 лет, и один затруднился с ответом.

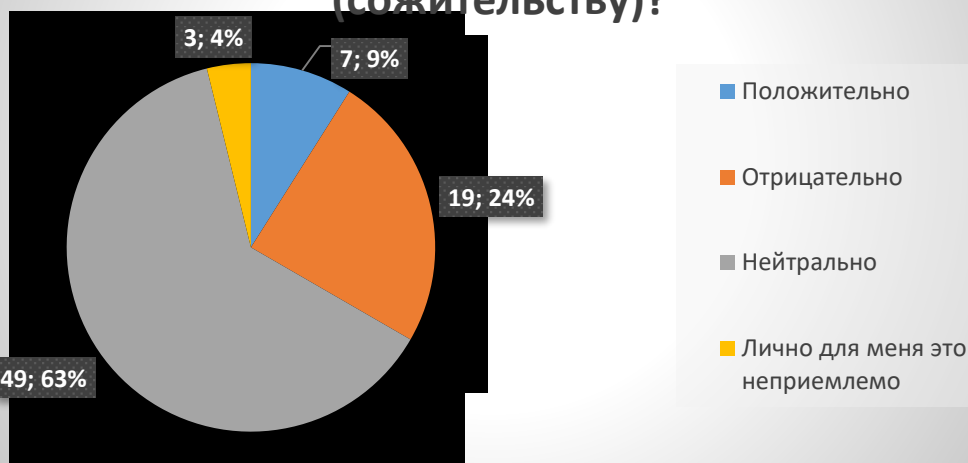
Как Вы считаете, в каком возрасте лучше создавать семью?



В современном мире увеличивается доля сожительств, партнерских браков, вследствие чего можно предположить о закономерной трансформации ценностных ориентаций в обществе.

Анализ вопроса «Как Вы относитесь к незарегистрированному браку (сожительству)?» показал, что большинство респондентов нейтрально относится к незарегистрированному браку, так ответило 74% (49 человек), 24% (19 человек) отдадут предпочтение штампу в паспорте, для трех респондентов (4%) гражданский брак неприемлем. А по мнению 9% опрошенных, регистрировать отношения в загсе совсем необязательно.

Как Вы относитесь к незарегистрированному браку (сожительству)?



Что для опрошенных является самым важным мотивом для создания семьи, показал следующий вопрос.

Для большинства респондентов таким мотивом является любовь, так ответили 38% респондентов. Для 35% семья – это источник психологической поддержки, социальной защищенности и комфорта, что является важнейшим мотивом для создания семьи. Так, стало очевидно, что для наших респондентов беременность совсем не является важным мотивом для создания семьи. И только для одного респондента мотивом создания семьи является улучшение материального интереса.



Каждый человек, вступая в брак, надеется на то, что его семья будет крепкой, счастливой и образцовой. Несмотря на то, что в реальности достичь совершенства непросто, сам образ идеальной семьи во многом служит ориентиром для построения семейной жизни.

На вопрос о том, какой должна быть образцовая семья, мнения почти всех респондентов разделились на две категории: те, кто считает, что идеальных семей не бывает, но нужно к этому стремиться - 48%, а 46% респондентов образцовой считают семью, где царят любовь и взаимопонимание. Для 4% процентов опрошенных идеальная – это

материально-благополучная семья и лишь для двух человек (3%) образцовая - это семья со своими ценностями, традициями.

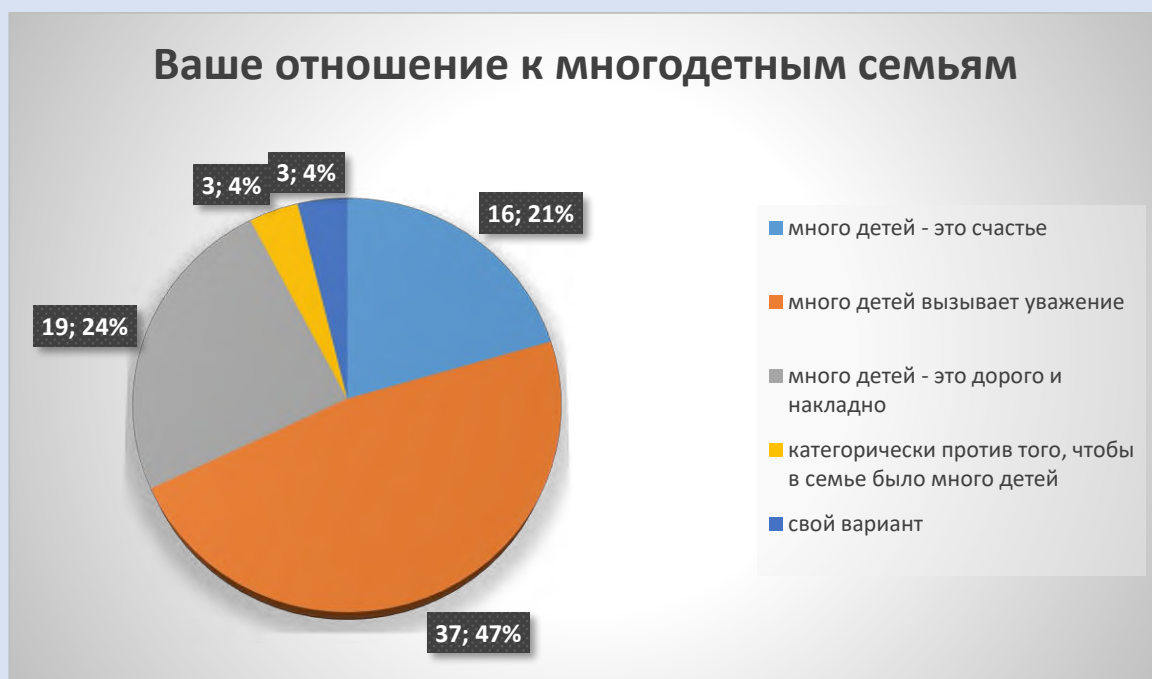


Демографическая политика страны предусматривает комплекс мер, направленных на поддержку многодетных семей. Пристальное внимание государства к поддержке многодетных семей оказывает влияние и на их имидж в обществе. Каково же отношение к многодетным семьям жителей нашего района, предполагалось выяснить с помощью следующего вопроса.

Так, выяснилось, что у большинства респондентов (47%) много детей вызывает уважение, 24% считают, что много детей – это дорого и накладно, для 21% много детей – это счастье. Всего три респондента (4%) категорически против того, чтобы в семье было много детей. И еще три человека предпочли высказать своё мнение, отличное от предложенных вариантов. Так, выдвинуты следующие позиции: «Положительно отношусь, но сама бы ни за что не решилась»; «У меня многодетная семья. Я счастлива». Был сформулирован и такой вариант ответа «К сожалению, многодетных благополучных семей - единицы, чаще встречаются многодетные семьи, где дети предоставлены сами себе и "растут как трава"». Такой ответ вызывает

грусть и тревогу, но реалии нашего времени таковы, что помногу детей чаще заводят неблагополучные семьи с безответственными родителями.

Как видим, представления респондентов о многодетности семей неоднозначны и многогранны, но в целом можно сделать вывод, что многодетность современным обществом Черепановского района воспринимается положительно.



На вопрос о том, кто должен быть главой семьи, 11% опрошенных считают, что мужчина, 3% проголосовали за то, что главенствующую роль в семье должна занимать женщина, 1% (1 человек) считает, что кто является основным кормильцем, тот и должен занимать главную роль в семье. Следует отметить, что большинство респондентов проголосовало за равноправный брак, за то, что в семье проблемы должны решаться совместно всеми домочадцами, так ответили 82%. Затруднились с ответом 3% (2 человека).

Мужчины и женщины по-разному представляют себе семью. По результатам исследований ВЦИОМ, женщины чаще мужчин поддерживают идею равноправия и равного распределения обязанностей, соответственно мужчинам ближе модель семьи, в которой глава – мужчина. Поэтому, можно

предположить, что такая картина сложилась по причине того, что основной состав исследуемой аудитории представлен респондентами женского пола.



Семья остается главной опорой и ценностью российского общества, в ней человек чаще всего находит поддержку в трудной жизненной ситуации.

По результатам проведенного исследования, 65% респондентов ощущают помощь и поддержку со стороны своей семьи, 18% хотели бы получать поддержку больше, чем есть, 13% сами являются опорой для своих близких и 4% затруднились с ответом.



Вывод:

Результаты проведенного исследования указывают на традиционный общественный и семейный уклад, сохраняющийся в нашем районе, который передается от поколения к поколению. Но стоит отметить, что современное общество готово усваивать из опыта прошлого только то, что приемлемо для них в изменившихся социально-исторических условиях.

В целом, в обществе Черепановского района образ семьи ассоциируется с традиционной полной семьей с детьми (возможно и многодетной), в которой самое важное – это взаимопонимание и поддержка.

Социальная необходимость в семье действительно есть, а в семейных отношениях, по мнению респондентов, должно присутствовать взаимоуважение, доверие, сплоченность, а также возможность получить поддержку в трудную минуту, что намного важнее, чем достаток и материальное благополучие.

Любовь, взаимопомощь, уважение и доброта остаются основополагающими. Семья является главной опорой и поддержкой для нашего общества, институт семьи сохраняет свою актуальность, а это предопределяет позитивную перспективу традиционных семейных ценностей.

Перспективным направлением для дальнейшей работы может стать сравнение исследований семейных ценностей у различных поколений, а также сопоставление и анализ семейных ценностей у мужчин и женщин.

Семейные ценности в современном обществе : итоги социологического исследования // МКУК «Черепановская ЦБС» ; организационно-методический отдел ; сост. Т. А. Михейченко. – Черепаново, 2024 – 12 с. : ил.