

Муниципальное казённое учреждение культуры  
«Черепановская централизованная библиотечная система»  
Черепановского района Новосибирской области

**Анализ социологического  
исследования  
«Новые идеи – новая библиотека»**

сост. методист  
МКУК «Черепановская ЦБС»  
Т.А. Михейченко

Черепаново - 2022

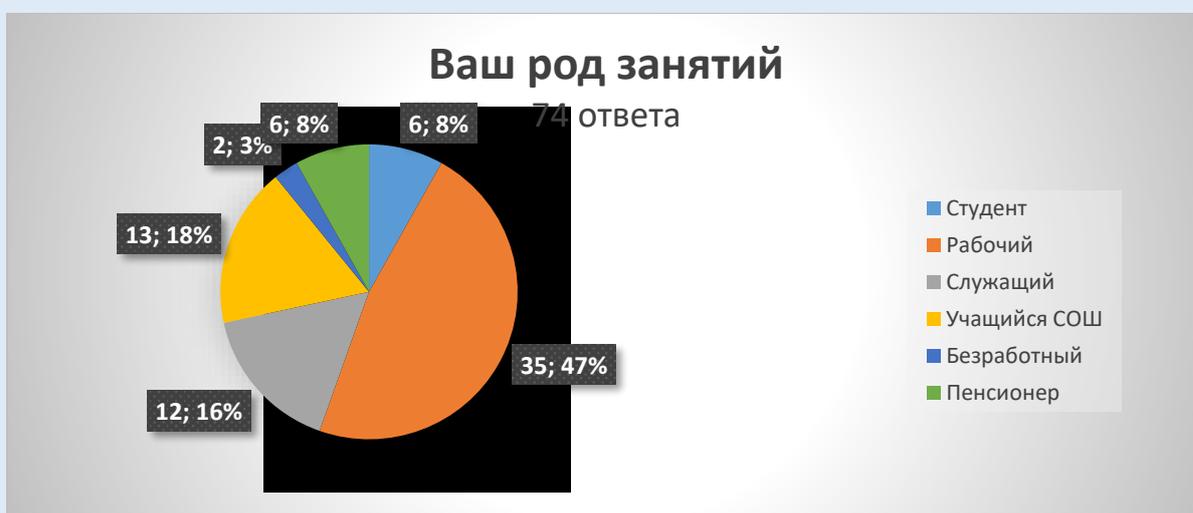
С целью получения информации о посещении пользователями библиотеки, о формах направлениях работы, привлекательных для пользователей, а также предложений по библиотечному обслуживанию и изменению имиджа библиотек района, в сентябре-октябре 2022 г. Организационно-методическим отделом МКУК «Черепановская ЦБС» проведено социологическое исследование «Новые идеи – новая библиотека».

Инструментом данного исследования стала анкета из 8 вопросов, составленная в Google-формах, представленная на официальном сайте МКУК «Черепановская ЦБС» и распространённая в сети Интернет на страницах сообществ ВКонтакте. На некоторые вопросы анкеты можно было ответить, выбрав несколько вариантов из готовых или предложить свой.

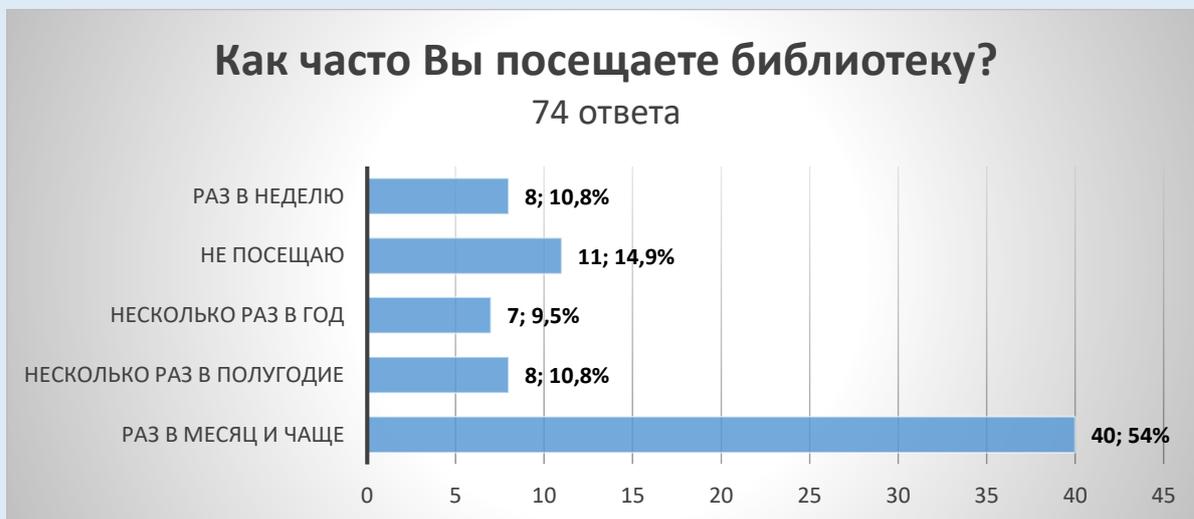
В исследовании приняло участие 74 респондента, возраст которых до 30 лет составил 31%, от 31 до 40 лет – 29%, от 41 до 50 лет – 26%. Самое меньшее количество респондентов оказалось в возрасте свыше 50 лет – 15% (11 человек).



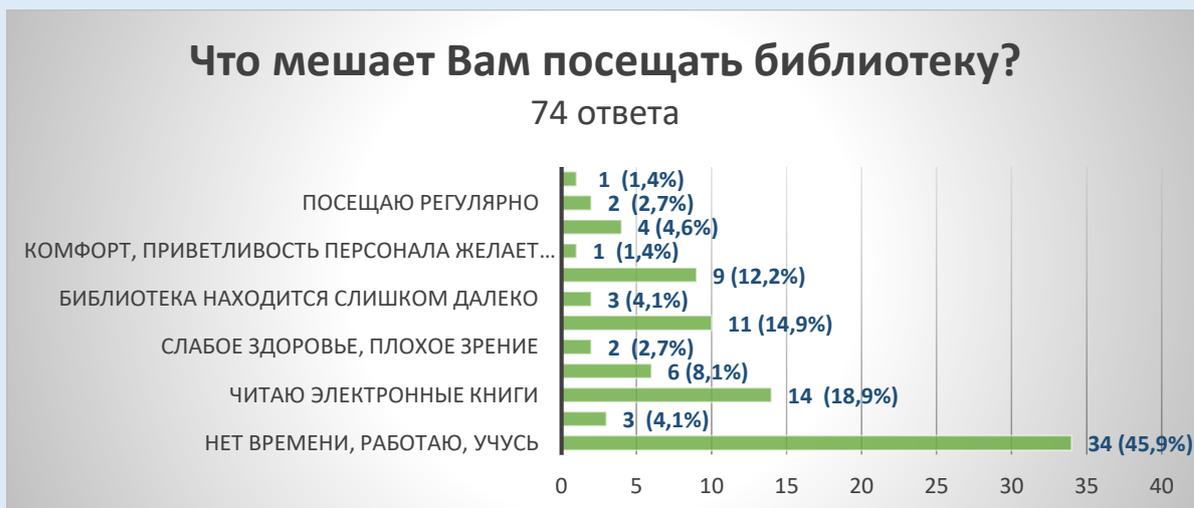
Большинство опрошенных по социальному статусу – это рабочие - 35 человек (47%) и учащиеся образовательных учреждений – 19 человек (25,6%), служащие составили 16% (12 человек), пенсионеры – 8% (6 человек), безработные- 3% (2 человека).



Опрошенные респонденты посещают библиотеку раз в месяц и чаще – 40 человек (54%), одинаковое количество пользователей посещают библиотеку 1 раз в неделю и несколько раз в полугодие - по 8 человек (по 10,8%). Несколько раз в год ходит в библиотеку 7 человек (9,5%). Совсем не посещают библиотеку 11 человек (14,9%).

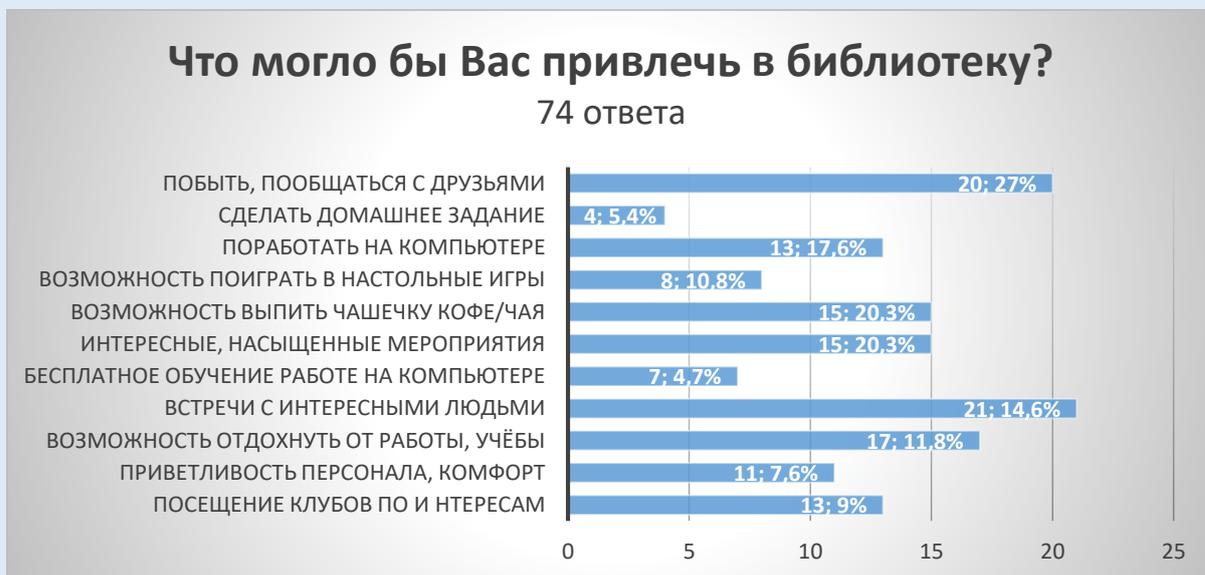


Опрос показал, что большинство респондентов – 45,9% (34 человека), не читают из-за нехватки времени, 18,9% (14 человек) читают электронные книги, у 14,9% (11 человек) - другие увлечения, интересы и заботы, 12,2% (9 человек) находят фонды устаревшими. Одного из опрошенных не устраивает комфорт пребывания в библиотеке, приветливость персонала, 3 человека - (3,4%) просто не любят читать. Для всех опрошенных пользователей место расположения здания библиотеки удобно, только три человека (4,1%) выбрали вариант «Библиотека находится слишком далеко»



Интересно было узнать мнение респондентов о том, что могло бы их привлечь в библиотеку. При ответе на данный вопрос можно было выбрать несколько вариантов ответа. Наибольшее количество респондентов выбрали такие варианты, как «встречи с интересными людьми» -28,4% и «побывать,

пообщаться с друзьями» - 27%. Привлекает возможность отдохнуть от работы или учёбы 18 человек (24,3%). Одинаковое количество респондентов - по 15 человек (что составляет по 20,3%) привлекли бы: а) возможность выпить кофе и б) участие в мероприятиях.



При ответе на вопрос «Без чего нельзя обойтись в библиотеке?» также можно было выбрать несколько вариантов ответа. Из полученных ответов видно, что в первую очередь в библиотеке необходима зона отдыха, этот вариант ответа выбрали 32 респондента (43,2%). На втором месте оказались два варианта, с одинаковым количеством ответов: это «доступ к интернету» и «пространство для проведения развлекательных мероприятий» - по 39,2%. Третье место по количеству ответов занял вариант «компьютерный зал с оборудованными рабочими местами» - так ответили 28 человек (37,8%)



Следующий вопрос анкеты предлагал читателям оценить различные направления работы библиотек по пятибалльной системе. Из представленной диаграммы видно, что работа библиотек по всем направлениям получила высокую оценку- 5. Но несмотря на то, что все показатели наибольшим количеством голосов оценены достаточно высоко, руководящему составу и работникам МКУК «Черепановская ЦБС» стоит обратить внимание на то, что эти же критерии эффективности получили и низкие оценки, достаточно высокий процент.



Последний вопрос анкеты был обязательный и предлагал респондентам высказать своё мнение о том, что можно сделать, чтобы люди посещали библиотеку чаще. На этот вопрос нужно было сформулировать свой собственный ответ. Из полученных ответов видно, что читатели в первую очередь в библиотеку всё же приходят за книгами, что чтение в современном мире не теряет своей актуальности, так как большинство респондентов (46,3%) выразили своё мнение относительно необходимости пополнения и разнообразия книжного фонда.

27,5% респондентов различной формулировкой ответов выразили желание видеть современную библиотеку, с хорошим ремонтом и красивым интерьером, с зонами для отдыха, работы за компьютером, и местом для перекуса.

**Вывод:** проведенное исследование показало, что для опрошенных респондентов библиотека – это прежде всего место, где есть наличие книжных фондов и возможность получения на дом печатных документов. Но вместе с тем, для каждого человека остается быть важным нахождение в комфортной для него среде, где в наличии богатые книжные фонды с электронными изданиями, много различной техники для удобств читателя, комфортная и

модная мебель, внимательный и умный персонал. Об этом говорят конкретные ответы и предложения, полученные в ходе исследования.