

Муниципальное казённое учреждение культуры  
«Черепановская централизованная библиотечная система»  
Организационно-методический отдел

**Анализ социологического  
онлайн-исследования**

**«ИМИДЖ БИБЛИОТЕК  
МКУК «Черепановская ЦБС»»»**

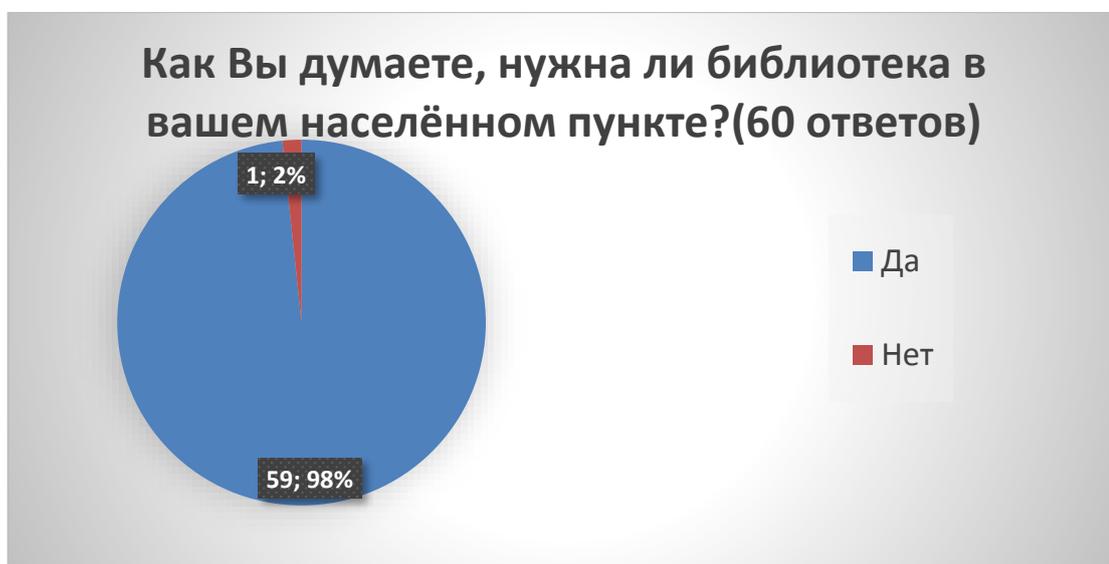
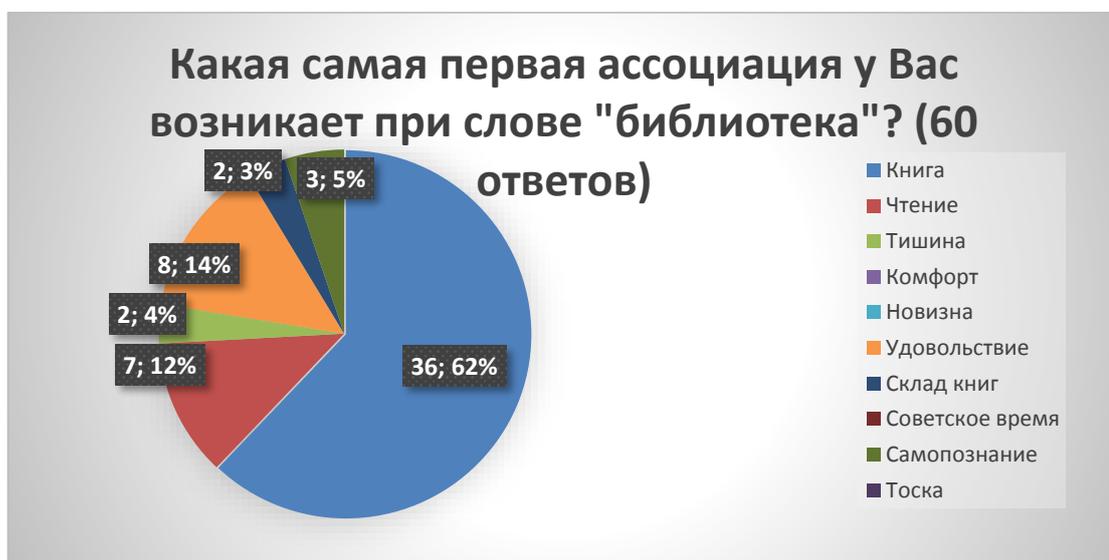
сост. методист  
МКУК «Черпановская ЦБС»  
Т. А. Михейченко

Черепаново-2020

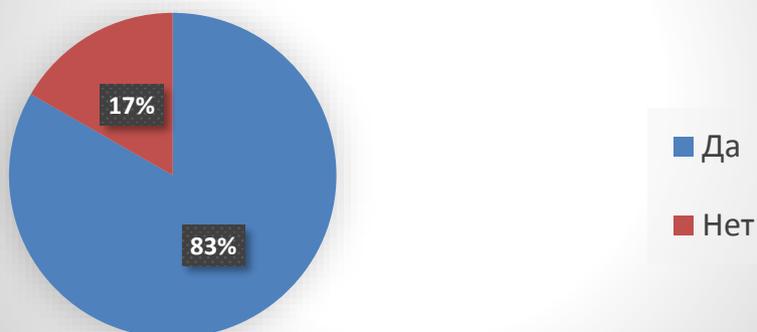
## «Имидж библиотек»

Библиотека уже давно и прочно вошла в жизнь нашего района как многонаправленный социокультурный центр, соответственно и возникла необходимость обратной связи с населением. Одной из существенных проблем библиотечной профессии является то, что библиотекарям не всегда удается взглянуть на свою профессию, на учреждение, в котором они работают, со стороны.

Данное исследование позволило обществу дать оценку работе библиотек МКУК «Черепановская ЦБС», а специалистам библиотек, в свою очередь, дало возможность проанализировать общественное мнение для того, чтобы повысить и качество обслуживания в библиотеках, и эффективность проводимых библиотеками мероприятий, с учетом интересов жителей нашего района.



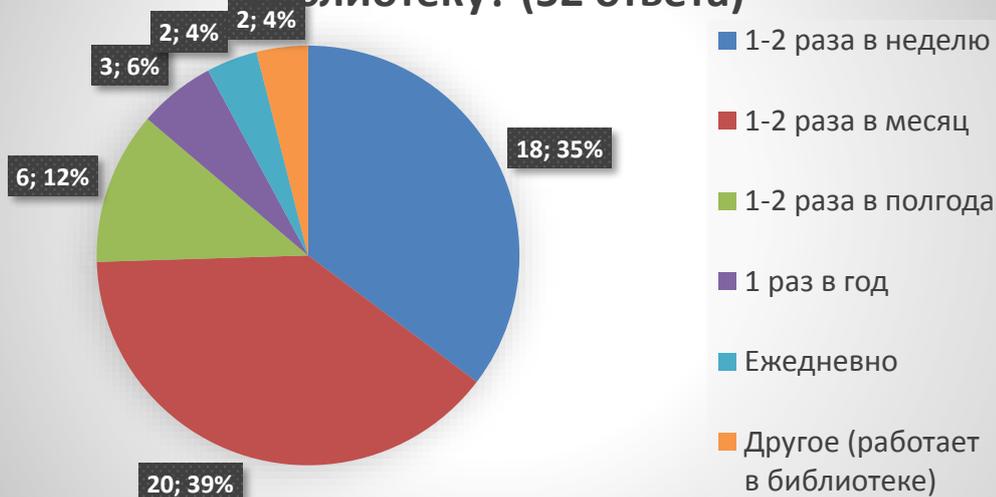
### Являетесь ли Вы пользователем библиотеки в вашем населённом пункте? (60 ответов)



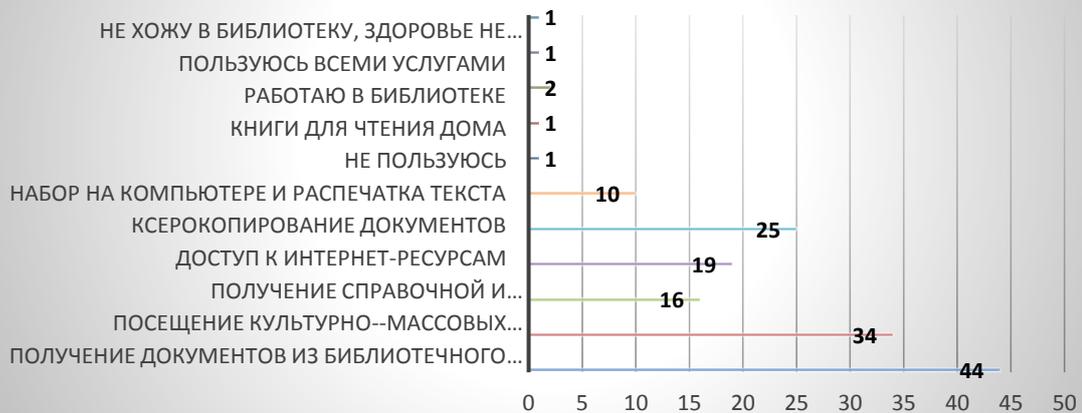
### Если нет, то что мешает вам посещать библиотеку? (15 ответов)



### Если ДА, то как часто Вы посещаете библиотеку? (52 ответа)



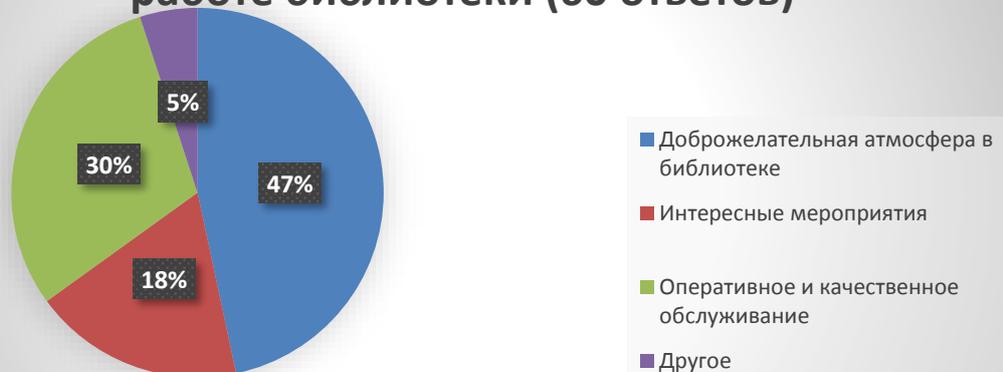
## Какими услугами библиотеки Вы пользуетесь? (60 ответов)



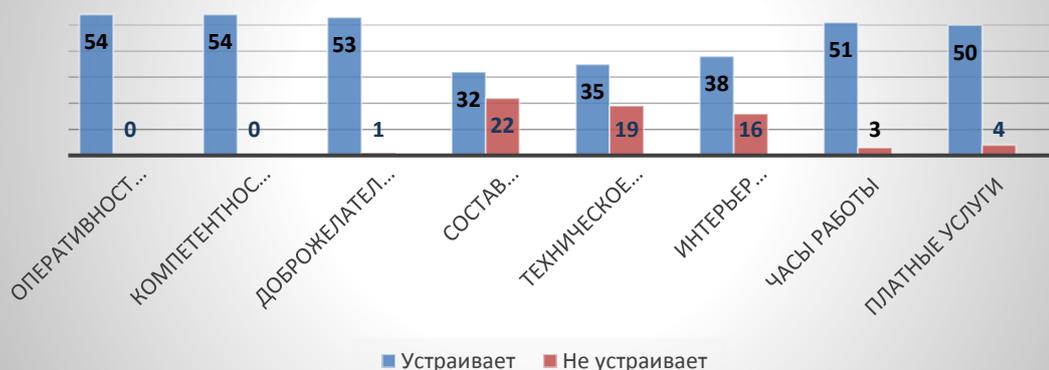
## Какие недостатки Вы бы отметили в работе библиотеки? (60 ответов)



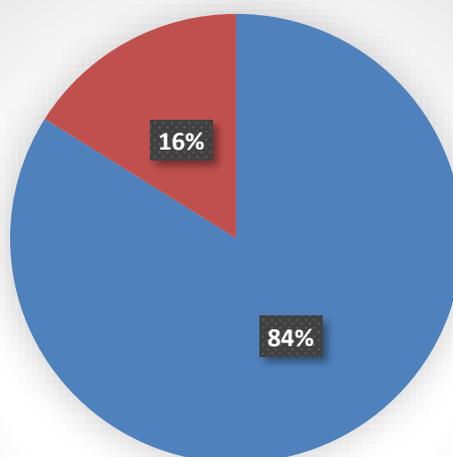
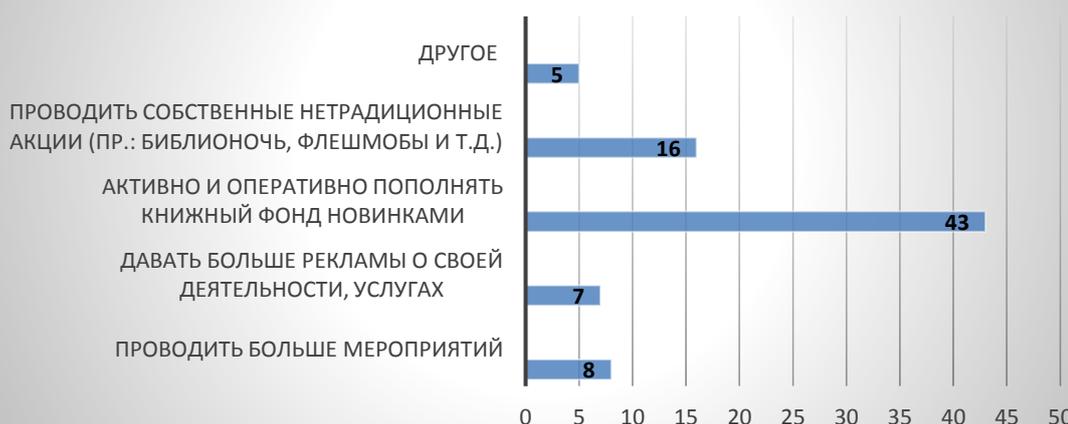
## Что положительного Вы бы отметили в работе библиотеки (60 ответов)



## Оценка качества обслуживания в библиотеке

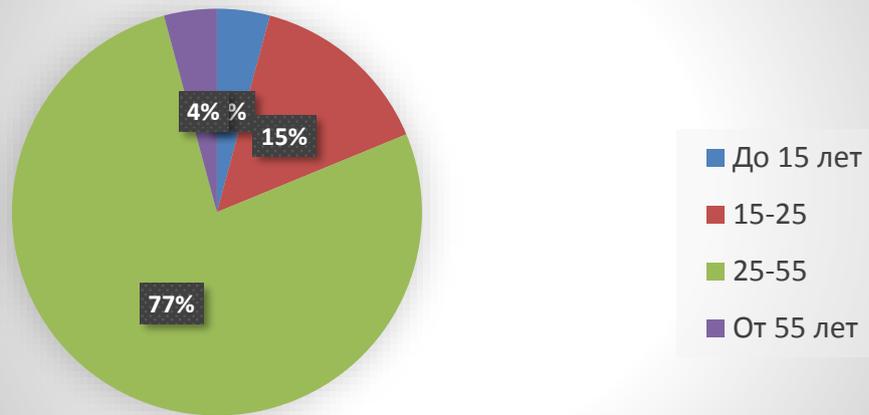


## Ваши предложения по развитию и продвижению библиотек (60 ответов)

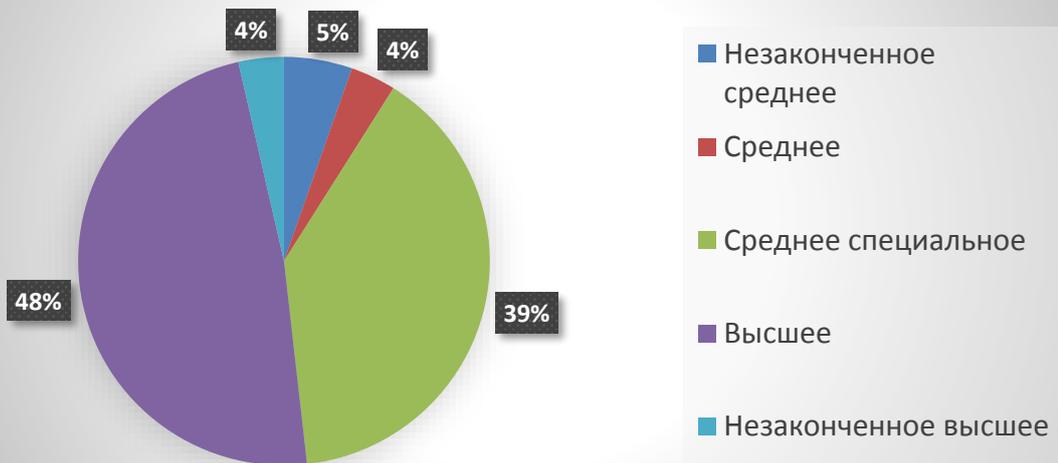


■ Женщины      ■ Мужчины

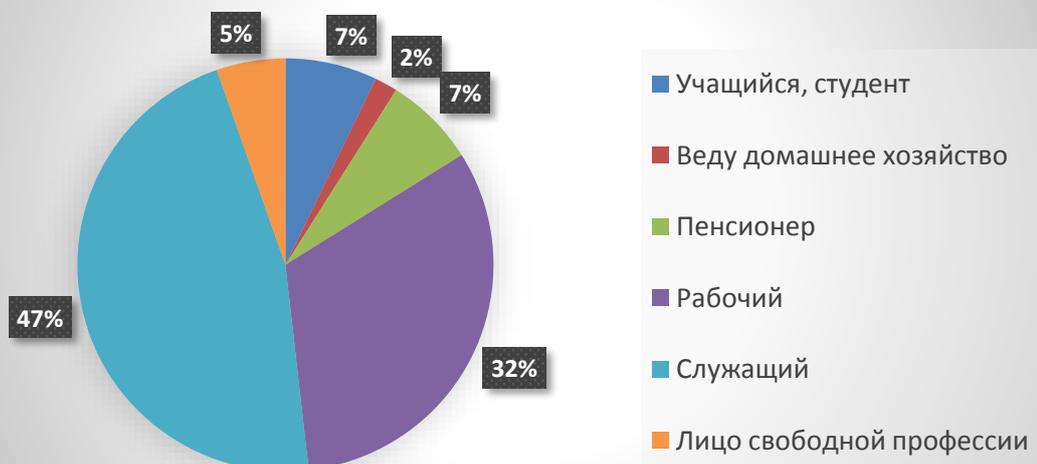
## Ваш возраст



## Ваше образование



## Ваш род занятий



Из представленных графиков видно, что в исследовании, в основном, приняли участие респонденты женского пола, в возрасте от 25 до 55 лет. Это были работающие люди различных профессий, с высшим или средним специальным образованием, для которых «библиотека» ассоциируется с книгой, чтением, тишиной, комфортом и удовольствием. Радует факт, что ассоциация «прошлый век» не возникла ни у кого, а на вопрос «Нужна ли библиотека в вашем населенном пункте?», только один респондент ответил отрицательно. 85% респондентов являются пользователями библиотек, но 46,7% при этом предпочитают поиск информации в интернете, 26,7% посещать библиотеку мешает удаленность библиотеки от места жительства, 13,3% неудобен график работы и столько же анкетированных не ходят в библиотеку по состоянию здоровья.

38,5% анкетированных людей посещают библиотеку 1-2 раза в месяц, 34,6% - 1-2 раза в неделю, то есть большинство из них обращаются за библиотечно-информационными услугами довольно часто. Самыми востребованными услугами среди них являются выдача документов из библиотечного фонда (73,3%), посещение культурно-массовых мероприятий (56,7%), ксерокопирование документов (41,7%), доступ к Интернет-ресурсам (31,7%) и получение справочной и консультационной помощи (26,7%).

У 63,3% респондентов посещение библиотеки никаких негативных эмоций не вызвало, а 26,7% отметили отсутствие необходимой литературы. О том, что в библиотеках доброжелательная атмосфера отметили 46,7%, оперативное качественное обслуживание- 30% и интересные мероприятия – 18,3%.

Также, в данном исследовании, респондентам было предложено дать оценку качеству обслуживания в библиотеке, по 5-бальной шкале.

Пользователей абсолютно устраивает оперативность, компетентность и доброжелательность сотрудников библиотек. А вот состав книжного фонда не устраивает 43,3%, техническое оснащение – 36,7% и интерьер библиотеки – 28,3%. Часы работы библиотек не устраивает 6,7%, платные услуги - 11,7%.

Из предложений по развитию и продвижению библиотеки можно выделить наиболее популярные варианты ответов:

- ✓ Активно и оперативно пополнять книжный фонд (71,7%)
- ✓ Проводить собственные нетрадиционные акции (28,3%)
- ✓ Проводить больше мероприятий (13,3%)
- ✓ Давать больше рекламы о своей деятельности (11,7%)

На вопрос «Что, по Вашему мнению, необходимо изменить в работе библиотеки?» предлагалось дать свой вариант ответа, в итоге, было получено 60 вариантов. Объединив и проанализировав все полученные ответы, можно

сделать вывод, что большинство пользователей – 33,3% всё в библиотеке устраивает. Большой процент пользователей (29,2%) не устраивает фонд библиотеки: кому-то не хватает периодических изданий, кому-то художественной литературы - как взрослой, так и детской.

Кроме того, в один показатель можно объединить и тех, кого не устраивает интерьер библиотеки. Таким образом, 14,6% высказали мнение, что в библиотеках нужен более современный дизайн и новая мебель.

4,2% (2 человека) считают, что в библиотеке просто необходим капитальный ремонт.

Остальные варианты ответов были единичные. Ниже представлен список высказываний :

- Услуги, предоставляемые библиотекой, должны быть бесплатны
- Организовать доставку книг на дом, особенно в данное время
- Делать меньше мероприятий, они отвлекают от чтения
- Проводить мероприятия, интересные читателям
- Очень плохая техническая оснащённость библиотеки
- Дать достойную зарплату, чтобы шли работать специалисты
- Поставить кофе-машину
- Сделать капитальный ремонт в библиотеке

Анализ проведенного социологического исследования позволяет сделать вывод, что в целом, у населения Черепановского района сложилось положительное отношение к библиотекам. Огромную роль в этом играет каждодневная работа сотрудников Черепановской ЦБС, которые находятся в постоянном поиске новых форм взаимодействия с пользователями библиотек.

Но для библиотек, для повышения качества обслуживания населения, по-прежнему остаются проблемы технического оснащения, которые требуют систематического бюджетного финансирования.